

Spis treści

WPROWADZENIE. Projektuj lepsze firmy; podwójna pętla (8)

PRZYGOTOWANIE. Przygotuj swój zespół, swoje otoczenie oraz sposób pracy (24)

PUNKT WIDZENIA. Bądź buntownikiem, nakreśl wizję, zdefiniuj kryteria projektowania (46)

POZNANIE. Poznaj swoich klientów, kontekst i firmę (82)

GENEROWANIE POMYSŁÓW. Naucz się generować pomysły, rozwijać je i dokonywać ich wyboru (124)

TWORZENIE PROTOTYPÓW. Wcielaj pomysły w życie, szkicuj, buduj prototypy (152)

WERYFIKACJA. Wskaż najbardziej ryzykowne założenie, eksperymentuj i wykonuj zwroty (180)

SKALOWANIE. Kiedy i jak skalować; poziom gotowości inwestycyjnej (214)

DODATEK. Indeks, zespół, podziękowania (262)