

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Pojęcie sieci przedsiębiorstw	13
1.1. Geneza, istota i komponenty sieci przedsiębiorstw	13
1.1.1. Geneza sieci przedsiębiorstw	13
1.1.2. Definicja sieci przedsiębiorstw	17
1.1.3. Komponenty sieci przedsiębiorstw	29
1.2. Cechy i funkcje sieci przedsiębiorstw	35
1.2.1. Cechy sieci przedsiębiorstw	35
1.2.2. Funkcje sieci przedsiębiorstw	45
1.3. Ujęcie rodzajowe sieci przedsiębiorstw	51
1.3.1. Kryteria klasyfikacji sieci przedsiębiorstw	51
1.3.2. Rodzaje sieci przedsiębiorstw według kryterium elementów składowych	53
1.4. Zarządzanie siecią przedsiębiorstw	67
Rozdział 2. Koncepcja modelu biznesu sieci przedsiębiorstw	81
2.1. Określenie modelu biznesu sieci przedsiębiorstw	81
2.1.1. Definicja modelu biznesu sieci przedsiębiorstw	81
2.1.2. Elementy składowe modelu biznesu sieci przedsiębiorstw	84
2.1.3. Cechy i funkcje modelu biznesu sieci przedsiębiorstw	99
2.2. Metoda identyfikacji modelu biznesu sieci przedsiębiorstw	104
2.2.1. Identyfikacja modelu biznesu sieci przedsiębiorstw przez elementy statyczne	104
2.2.2. Identyfikacja modelu biznesu sieci przedsiębiorstw przez elementy dynamiczne	115
2.3. Rodzaje modeli biznesu sieci przedsiębiorstw	118
2.4. Metoda oceny modelu biznesu sieci przedsiębiorstw	122

Rozdział 3. Empiryczna weryfikacja metod identyfikacji i oceny modelu biznesu sieci przedsiębiorstw	137
3.1. Metodyka badań	137
3.2. Wyniki badania sieci przedsiębiorstw sklasyfikowanych według kryterium dominacji	149
3.2.1. Sieć zdominowana	150
3.2.2. Sieć równorzędnych partnerów	173
3.2.3. Sieć zdominowana <i>versus</i> sieć równorzędnych partnerów – analiza porównawcza	194
3.3. Wyniki badania sieci przedsiębiorstw sklasyfikowanych według kryterium układu powiązań	201
3.3.1. Sieć pionowa	202
3.3.2. Sieć pozioma	222
3.3.3. Sieć pionowa <i>versus</i> sieć pozioma – analiza porównawcza	243
3.4. Wyniki badania sieci przedsiębiorstw sklasyfikowanych według kryterium charakteru oddziaływania z otoczeniem	250
3.4.1. Sieć adaptacyjna	250
3.4.2. Sieć kreatywna	271
3.4.3. Sieć adaptacyjna <i>versus</i> sieć kreatywna – analiza porównawcza	293
Zakończenie	301
Załącznik. Kwestionariusz wywiadu	313
Bibliografia	349
Spis tabel	363
Spis rysunków	369