

Spis treści

Przedmowa	7
1 Rola menedżera produktów AI	11
2 Cykl rozwoju produktu AI	37
3 Podstawowa wiedza menedżera produktów AI	65
4 Codzienne obowiązki menedżera produktów AI	111
5 Myślenie strategiczne w AI	132
6 Wyznaczanie celów i mierzenie sukcesu	148
7 Narzędzia AI dla menedżerów produktów	161
8 Budowanie agentów AI	166
Dodatek	193