

Spis treści

Wstęp	7
Część I	
Trzy etapy relacji	
1 Plan marketingowy, którego nigdy nie pożałujesz	13
2 Jak wyglądają, poszczególne etapy relacji	19
3 Wprowadzenie do listy kontrolnej marketing made Simple	37
Część II	
Stwórz własny lejek sprzedażowy	
4 Stwórz krótki tekst marketingowy	51
5 Szkielet struktury witryny internetowej, która działa	71
6 Generator leadów	139
7 moc e-maila	187
8 E-mailowe kampanie pielęgnacyjne	171
9 E-mailowe kampanie sprzedażowe	191
10 Jak wdrożyć prosty lejek sprzedażowy	199
Podsumowanie	219
O autorach	221