

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
Rozdział 1. Zanim zabierzesz się do realizacji projektów EB	9
Strategia employer brandingowa	9
Talent journey	16
1. Awareness (świadomość)	18
2. Consideration (rozważanie)	18
3. Desire (chęć, inicjatywa)	19
4. Participation (uczestnictwo)	20
5. Parting (odejście)	21
Rozdział 2. Marketing rekrutacyjny	23
Profile w social mediach	24
Kampanie internetowe	39
Konkursy	46
Strona internetowa i zewnętrzne profile pracodawcy	50
Ogłoszenie o pracę	59
Ambient i outdoor	65
Radio	71

Rozdział 3. Content marketing	77
Podcasty	80
Artykuły w prasie	89
Blog	95
Culture book i materiały employer brandingowe	102
Wideo	109
Zdjęcia	118
Newslettersy budujące community	123
Influencer marketing	128
Rozdział 4. University/campus relations	137
Czym są działania UR?	138
Grupa docelowa działań UR	138
Strategia UR	139
Program ambasadorski	141
Warsztaty dla studentów	153
Warsztaty czy akademia?	154
Współpraca z organizacjami studenckimi	163
Programy stażowe	170
Mentoring	178
Rozdział 5. Wydarzenia	187
Targi pracy	188
Hackathon	195
Konferencje i meetupy	201
Dni otwarte	210

Rozdział 6. Talent relations (zarządzanie talentami)	217
Candidate experience	218
Onboarding	226
Employee advocacy	236
Programy diversity & inclusion	245
Programy poleceń	254
Offboarding	259
Alumni	265
Wdrożyliśmy projekt EB i co teraz? Zakończenie	273
Bibliografia	277