

Wprowadzenie (16)

Część I Planowanie witryny (21)

Rozdział 1. Podejmowanie decyzji (22)

- Co sprawdza się w internecie? (23)
 - Dziesięć korzyści, które internet może dać firmie (25)
- Opisanie misji (26)
 - Przykładowy opis misji (26)
- Określenie celów (27)
 - Typy celów (27)
 - Typowe cele (27)
- Ustalenie celów witryny korporacyjnej (28)
- Część praktyczna: Co będziemy robić z naszą witryną? (29)
- Decyzja o zawartości witryny (30)
 - Ustalenie priorytetów (30)
 - Lista propozycji (30)
 - Określenie podstawowych funkcji (31)
 - Wyznaczanie funkcji priorytetowych (31)
 - Ważność (31)
 - Łatwość (32)
 - Proces wyznaczania priorytetów (32)
- Wykres wyznaczania priorytetów (33)
- Część praktyczna: Jakie funkcje ma zawierać witryna? (34)

Do dzieła! Pisanie planu (35)

- Dlaczego należy pisać plan? (36)
 - Plan podstawowy (36)
 - Nie dajmy się sparaliżować (37)
- Podstawowy plan produktu (38)
 - Część praktyczna: Tworzenie planu produktu (43)

Rozdział 2. Nazwa witryny (44)

- Wybieranie nazwy (45)
 - Rejestrowanie nazwy (46)
- Trzy sposoby nazywania witryn (47)
 - Wybór przyrostka (48)
 - Budowa adresu internetowego (48)
- Pozyskanie nazwy domeny (49)
- Część praktyczna: Jak nazwiemy witrynę? (50)

Rozdział 3. Ocena konkurencji (52)

- Identyfikacja konkurencji (54)
 - Skąd się bierze konkurencja? (54)
 - Jak znaleźć konkurencję? (54)
- Część praktyczna: Kim jest nasza konkurencja? (55)
- Ocena konkurencji (56)
 - Analiza finansowa (56)

- Analiza funkcjonalna (56)
- Rozpoznanie konkurentów (56)
- Część praktyczna: Ocena konkurencji (57)

Rozdział 4. Poznawanie użytkowników (58)

- Wiedza o użytkownikach (60)
 - Badania ilościowe a jakościowe (60)
 - Główne etapy badań użytkowników (61)
- Narzędzia do badań użytkowników (62)
- Tworzenie profilu użytkowników (64)
 - Ankietowanie użytkowników (65)
- Szacowanie liczby odbiorców (66)
- Część praktyczna: Kim są użytkownicy witryny? (67)
- Zobrazowanie użytkowników (68)
 - Tworzenie postaci (68)
- Wskazówki praktyczne: Nie jesteśmy użytkownikami swojej witryny (69)
 - Tworzenie scenariuszy (70)
 - Podział użytkowników (70)
- Część praktyczna: Tworzenie postaci (71)
- Przewidywanie potrzeb użytkowników (72)
 - Narzędzia do poznawania potrzeb użytkowników (72)
- Wskazówki praktyczne: Nasza witryna nie jest centrum wszechświata (73)
- Zrozumienie potrzeb użytkowników (74)
 - Planowanie nowej witryny (74)
 - Analiza zadania (74)
 - Przekształcenie zadań w funkcje (75)
 - Jak uzyskać dobre wyniki z analizy zadania? (75)
- Zrozumienie zachowania użytkowników (76)
 - Analiza ruchu (76)
 - Testy funkcjonalności (76)
 - Narzędzia pomagające zrozumieć zachowanie użytkownika (76)
 - Opinie klientów (77)
- Pięćdziesiąt sposobów, aby stracić użytkowników (78)

Do dzieła! Czerpanie zysków (81)

- Sposób zarabiania (82)
- Cztery kroki prowadzące do zarabiania w internecie (82)
- Rozważanie możliwości (83)
- Dlaczego decydować się tylko na jedno? (83)
- Pięć sposobów zarabiania w internecie (84)
- Czerpanie zysków ze sprzedaży (86)
 - Czego chcą nabywcy? (86)
 - Czerpanie zysków z reklamy (87)
 - Czego chcą reklamodawcy? (87)
- Czerpanie zysków z opłat i subskrypcji (88)
 - Czego oczekują subskrybenci? (88)
- Czerpanie zysków z kojarzenia (89)
 - Czego oczekują poszukiwacze kontaktów? (89)

- Formy płatności internetowych (90)
- Część praktyczna: Skąd będziemy czerpać zyski? (91)

Część II Projektowanie witryny (93)

Rozdział 5. Projektowanie na potrzeby internetu (94)

- Dobrze zaprojektowana witryna internetowa (95)
- Projektowanie dla użytkownika (96)
- Dziesięć sposobów poprawy funkcjonalności witryny (97)
- Projektowanie zgodnie z konwencjami (98)
- Wskazówki praktyczne: Dlaczego należy postępować zgodnie z konwencjami? (99)
- Jak ludzie widzą witryny internetowe? (100)
- Wskazówki praktyczne: Konwencje wizualne w internecie i poza nim (101)
- Projektowanie pod kątem języka HTML (102)
 - Pięć głównych zasad projektowania w HTML-u (102)
- Poradnik: Wybór oprogramowania (103)
- Projektowanie dla różnych systemów (104)
- Gdzie jest zdjęcie? (105)
- Projektowanie pod kątem szybkości pobierania (106)

Rozdział 6. Organizacja i nawigacja (110)

- Dobrze zorganizowana witryna (111)
- Organizacja witryny (112)
- Tworzenie struktury witryny (113)
 - Wskazówki praktyczne: Witryna nie powinna być odbiciem firmy (113)
- Wskazówki praktyczne: Jak stworzyć architekturę informacji? (115)
- Sześć sposobów organizacji witryny (116)
- Tworzenie zabawnych kategorii (119)
- Dokumentowanie struktury witryny (122)
- Nawigacja w witrynie (124)
 - Osiem złych pomysłów na nawigację (124)
- Odrobina teorii: Jak ludzie nawigują w internecie? (125)
- Nawigacja lokalna i globalna (126)
 - Równoważenie warstw nawigacji (126)
 - Dlaczego rozwijane menu nie nadają się do nawigacji? (127)
- Tworzenie systemu nawigacyjnego (127)
- Dwanaście systemów nawigacyjnych (128)
- Część praktyczna: W jaki sposób witryna będzie zorganizowana? (134)
- Część praktyczna: Jaki system nawigacyjny wybierzemy? (135)
- Nazywanie działów witryny (136)
- Wybieranie spójnych nazw (138)
- Kilka dobrych przykładów (139)
- Wskazówki praktyczne: Dlaczego nazwy działów powinny być jasne, nie wymyślne? (140)
- Dziwne nazwy (141)
- Część praktyczna: Jakich nazw działów użyjemy? (142)

Do dzieła! Testy funkcjonalności (143)

- Pięć typów testów funkcjonalności (144)
- Czego możemy dowiedzieć się z testów funkcjonalności? (145)
 - Czego nie możemy się dowiedzieć... (146)
- Tani sposób przeprowadzenia testów (147)
- Wskazówki praktyczne: Dlaczego testy funkcjonalności mogą się nie powieść? (150)

Rozdział 7. Projekt graficzny (152)

- Co projekt graficzny może dać witrynie? (153)
- Projekt strony głównej (154)
- Osiem wskazówek projektowych dla nowicjuszy (157)
- Pięć spornych kwestii w projektowaniu (158)
- Kolor w internecie (160)
 - Wybór odpowiednich kolorów (160)
 - Znaczenie koloru (160)
 - Sześć wskazówek wybierania kolorów (161)
- Tworzenie systemu kolorów (162)
 - RGB a CMYK (162)
- Kolory sprawdzające się w internecie (163)
 - Kolor - kod szesnastkowy (163)
- Typografia w internecie (164)
 - Wybór kroju pisma (164)
 - Fonty szeryfowe a fonty bezszeryfowe (164)
 - Czytelność na ekranie (165)
 - Verdana - najlepszy font w internecie (166)
 - Formatowanie tekstu (167)
 - Font (czcionka) czy krój pisma? (167)

Rozdział 8. Technologie projektowe (168)

- HTML i XHTML (169)
 - Arkusze stylów (169)
 - Rozszerzenia przeglądark (169)
 - Skrypty działające po stronie klienta (JavaScript) (169)
 - Skrypty działające po stronie serwera (ASP, PHP) (169)
 - Aplety Java (169)
- Jak uzyskać taki wygląd? (170)
- XHTML - informacje (172)
 - HTML a XHTML - różnice (172)
 - Co trzeba wiedzieć o języku XHTML? (172)
 - Przejście na XHTML (173)
 - Konwersja kodu HTML na XHTML (173)
- Tabele - informacje (174)
 - Nauka stosowania tabel (174)
 - Co trzeba wiedzieć o tabelach? (174)
- Ramki - informacje (175)
 - Zastosowanie ramek (175)
 - Co trzeba wiedzieć o ramkach? (175)
- Arkusze stylów - informacje (176)
 - Co trzeba wiedzieć o arkuszach stylów? (176)

- Nauka stosowania arkuszy stylów (177)
- JavaScript - informacje (178)
 - Co trzeba wiedzieć o języku JavaScript? (178)
 - Nauka stosowania języka JavaScript (179)
 - Inne możliwości programowania (179)
- Flash - informacje (180)
 - Co trzeba wiedzieć o Flashu? (180)
 - Nauka stosowania Flasha (181)
- PHP - informacje (182)
 - Co trzeba wiedzieć o PHP? (182)
 - PHP a inne skrypty działające po stronie serwera (183)
 - Nauka stosowania PHP (183)
 - Inne technologie skryptowe działające po stronie serwera (183)

Część III Budowanie witryny (185)

Rozdział 9. Projektowanie na potrzeby internetu (186)

- Dziesięć powodów, dla których strony są zbyt długo pobierane (187)
 - Dlaczego strony są zbyt długo pobierane? (189)
 - Kiedy "wolno" oznacza "zbyt wolno"? (189)
- Projektowanie witryn z uwzględnieniem ich zgodności (190)
 - Planowanie zgodności z różnymi systemami prezentacji (190)
 - Testowanie zgodności (191)
 - Przegląd technologii (191)
- Część praktyczna: W jaki sposób uczynić stronę zgodną z różnymi przeglądarkami? (192)
- Projektowanie z zapewnieniem stabilnego działania witryny (193)
 - Zapewnienie stabilnej pracy witryny (193)
- Naprawianie wadliwie funkcjonującej witryny (194)
- Udostępnienie zasobów witryny osobom niepełnosprawnym (196)
 - To nie uprzejmość - to inwestycja (196)
 - W Stanach Zjednoczonych to także wymóg prawny (196)
 - Dostosowanie serwisu do potrzeb osób niepełnosprawnych (196)
 - Pięć niewielkich zmian czyniących witrynę dostępną dla większego grona użytkowników (197)
- Gwarancja długotrwałego działania witryny (198)
 - Dlaczego muszą istnieć standardy? (198)
 - Co zapewniają standardy sieciowe? (199)
 - Co stoi na przeszkodzie, żeby wdrażać standardy? (199)
- Wskazówki praktyczne: Dlaczego należy stosować standardy? (200)
- Projektowanie infrastruktury serwerowej (202)
 - Technologie typu open-source (202)
- Przegląd technologii serwerowych (203)

Rozdział 10. Zasada działania witryn internetowych (204)

- Tworzenie dokumentu HTML (205)
- Trzy metody budowania witryn internetowych (206)
- Rada eksperta: Co cechuje dobre projekty internetowe? (207)
- Jak działa HTML? (208)

- Pierwsza strona WWW (210)
- Jak z utworzonych stron powstaje witryna internetowa? (212)
 - Ustalenie właściwego nazewnictwa (212)
 - Odpowiednia organizacja stron (212)
 - Połączenia między stronami (213)
 - Przesyłanie stron do serwera (213)
- Pobieranie stron WWW (214)
 - Pobieranie stron generowanych dynamicznie (215)
 - Zasada działania serwera (215)

Rozdział 11. Przygotowanie rysunków i plików multimedialnych do wykorzystania w internecie (216)

- Podstawy kompresji (217)
- Jak działa procedura kompresji? (218)
- Podstawowe informacje na temat pamięci (219)
 - Wyznaczanie rozmiaru pliku (219)
 - Wyznaczanie rozmiaru pamięci komputera (219)
- Pliki graficzne w internecie (220)
- Wybór formatu pliku graficznego (221)
- Przygotowanie rysunków do wykorzystania w internecie (222)
- Przesyłanie danych audio (224)
 - Dlaczego dźwięk na stronach WWW może irytować? (224)
- Wybór formatu dla danych audio wykorzystywanych na stronach WWW (225)
- Przygotowanie danych audio do wykorzystania w internecie (226)
- Przesyłanie danych wideo (228)
- Wybór formatu dla danych wideo wykorzystywanych na stronach WWW (229)
- Przygotowanie danych wideo do wykorzystania w internecie (230)

Do dzieła! Zwiększanie szybkości działania witryny (233)

- Właściwie działająca witryna internetowa (234)
- Konfiguracja z myślą o szybkości działania (235)
- Zwiększenie szybkości witryny w sześciu posunięciach (236)
- Część praktyczna: Jak zwiększyć szybkość działania witryny? (239)

Rozdział 12. Aplikacje w witrynie internetowej (240)

- Wybór odpowiedniej technologii (242)
 - Unikanie potencjalnych trudności (242)
- Oszacowanie wartości nowej technologii (243)
- Część praktyczna: Dziesięć pytań, jakie trzeba zadać przed wyborem nowej technologii (244)
- Tworzenie oprogramowania witryny (245)
 - Budowanie zespołu (247)
- Budowa aplikacji (248)
 - Dokumentacja aplikacji (248)
- Wskazówki praktyczne: Współpraca z inżynierami (250)

Część IV Zarządzanie witryną (253)

Rozdział 13. Monitorowanie i rozbudowa witryny (254)

- Analiza witryny (256)
- W jaki sposób użytkownicy korzystają z witryny? (257)
- W jaki sposób użytkownicy odnajdują witrynę? (258)
 - Informacje o źródle (258)
- Pomiar natężenia ruchu (259)
 - Sposób gromadzenia danych o ruchu (259)
 - Niedokładność pomiaru (259)
 - O czym należy pamiętać przy pomiarze ruchu? (259)
 - Jak działają systemy rankingowe? (260)
- Poradnik: Wybór oprogramowania do analizy ruchu (261)
- Tworzenie raportu na temat ruchu sieciowego (262)
 - Na co należy zwrócić uwagę? (262)
- Część praktyczna: Przykład raportu na temat natężenia ruchu (263)
 - Analizowanie zmian (264)
 - Co jest przyczyną wzrostu natężenia ruchu? (264)
- Typowy model ruchu (265)
- Prognoza roczna (266)
 - Styczniowy wzrost (266)
 - Letnia stagnacja (266)
 - Jesienny wzrost (267)
 - Grudniowy spadek (267)
 - Wyjątki od reguły (267)
- Rozwój witryny (268)
 - time.com - małe zmiany, znaczny efekt (268)
 - Sprawdzanie teorii (269)
 - Koncentracja na sprawach najważniejszych (269)
- Wskazówki praktyczne: Jak MSN zachęca ludzi do klikania (miliony razy)? (270)
- Wskazówki praktyczne: Jak serwis Webmonkey stał się dochodową biblioteką? (272)
- Wskazówki praktyczne: Skąd właściciele gURL.com wiedzieli, czego pragną kobiety? (274)
- Wskazówki praktyczne: W jaki sposób twórcy BlackPlanet zdołali nakłonić użytkowników do rejestracji (i wnoszenia opłat)? (276)
- Wykorzystanie witryny (278)
- Część praktyczna: Wykorzystanie witryny (279)

Do dzieła! Zwiększanie ruchu (281)

- Początek (282)
- Pięć elementów istotnych przy zwiększaniu ruchu (282)
- Pięćdziesiąt sposobów zwiększenia ruchu (283)
- Pozyskiwanie nowych użytkowników (284)
- Zatrzymanie użytkowników na stronach witryny przez dłuższy czas (286)
- Zachęcanie użytkowników do częstszych odwiedzin (288)
- Część praktyczna: W jaki sposób zwiększyć ruch? (290)

Rozdział 14. Promocja witryny (292)

- Sześć elementów dobrej promocji witryny (293)
- Strategie reklamy werbalnej (294)
 - Program płatnych odsyłaczy (294)
 - Programy typu "przekaż przyjacielowi" (294)
- Ciekawe rozwiązanie: Niesztampowe sposoby informowania przyjaciół (295)
- Strategie wykorzystania poczty elektronicznej (296)
 - Sześć czynności, jakie może za nas wykonać poczta elektroniczna (296)
 - Wybór właściwej strategii wykorzystania poczty elektronicznej (297)
 - Gromadzenie adresów e-mail (297)
- Wybór właściwej strategii wykorzystania poczty elektronicznej (298)
- Budowanie listy adresowej (300)
 - Czy należy kupować listy z adresami? (300)
- Poradnik: Wybór oprogramowania dla list adresowych (301)
- Wskazówki praktyczne: Dwanaście wskazówek gwarantujących efektywne wykorzystanie poczty elektronicznej (302)
- Strategie doboru odsyłaczy (304)
 - Odsyłacze w wyszukiwarkach (304)
 - Odsyłacze w katalogach (304)
 - Odsyłacze z innych witryn (304)
 - Dlaczego należy starannie dobierać odsyłacze? (304)
 - Rodzaje odsyłaczy (305)
 - Jak wiele stron zawiera odsyłacze do zarządzanej witryny? (305)
 - Nagłówki umieszczane na stronach innych witryn (306)
 - Płatne odsyłacze (306)
- Reklama sieciowa (308)
 - Tworzenie udanej kampanii (308)
 - Liczba kliknięć to nie wszystko (309)
- Ciekawe rozwiązanie: Sześć rodzajów reklam, których nie można nie zauważyć (310)
- Gdzie należy umieszczać reklamy? (312)
 - Wybór witryny (312)
 - Cztery sposoby opłacania reklam (312)
- Część praktyczna: O co należy zapytać przed umieszczeniem reklamy? (313)
- Metody doboru reklam (314)
 - Dobór do treści (314)
 - Dobór reklam do użytkownika (314)
- Rodzaje reklam (315)
 - Bannery (315)
 - Przyciski (315)
 - Wieżowce (315)
 - Pojawiające się i pozostające okna (316)
 - Reklamy typu rich media (316)
 - Reklamy tekstowe (316)
 - Odsyłacze sponsorowane (316)
 - Preferencje twórców serwisu (316)
 - Standardy reklamy sieciowej (317)
 - Sponsorowanie serwisu (318)
 - Umieszczanie produktów (318)
 - Reklamy wideo (318)
 - Przerwywniki (318)
- Strategie reklamowania witryny w różnych mediach przekazu (319)

- Część praktyczna: Jak będzie promowana witryna? (321)
- Część praktyczna: Jak będzie promowana witryna? (322)

Do dzieła! Poprawianie pozycji witryny na liście wyszukiwanych adresów (323)

- Zasada działania wyszukiwarek (324)
- Plan działania (324)
- Jeżeli wszystko zawiedzie... (324)
- Umieszczenie witryny na liście wyszukiwania (325)
 - Umieszczenie witryny w katalogu (325)
 - Umieszczenie witryny na listach (325)
- Wskazówki praktyczne: Jak dostać się na listę Yahoo!?! (326)
- Poprawianie pozycji witryny na liście wyszukiwanych adresów (327)
- Ciekawe rozwiązanie: Jak przygotować stronę dobrze notowaną w rankingach? (330)
- Część praktyczna: Jak poprawić notowania witryny w rankingach wyszukiwarek? (331)

Rozdział 15. Zarządzanie projektem i zespołem (334)

- Zarządzanie projektem sieciowym (335)
 - Wyjaśnianie celu prac (335)
 - Ustalenie sposobu podejmowania decyzji (335)
 - Stosowanie słowa "nie" (336)
 - Rozpoczęcie procesu (336)
- Wskazówki praktyczne: Jak dotrzymać zbliżającego się terminu? (337)
 - Wykorzystanie dotychczasowej wiedzy (337)
- Wskazówki praktyczne: Jak opracować właściwy harmonogram? (338)
- Wskazówki praktyczne: Jak przeprowadzać burze mózgów? (340)
- Zarządzanie zespołem (342)
- Wskazówki praktyczne: Jak posługiwać się różnymi językami? (343)
- Wskazówki praktyczne: Jak nakłonić pracowników do współpracy? (344)
- Organizowanie zespołu (346)
 - Zespół podstawowy (346)
 - Zespół rozszerzony (348)
- Organizacja zespołu projektowego (352)
 - Firmy sieciowe (352)
 - Duże korporacje i agencje sieciowe (353)
 - Małe firmy i firmy konsultingowe (354)
- Wskazówki praktyczne: Jak włączyć wszystkich do pracy? (355)

Dodatki (356)

Dodatek A Rady ekspertów (356)

Skorowidz (372)