

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	9
ALFABETYCZNY WYKAZ HASEŁ	11
I. ISTOTA LOGISTYKI, PODSTAWOWE POJĘCIA	17
1. Logistyka jako metoda zarządzania łańcuchem dostaw.	17
2. Funkcje zarządzania logistycznego.	23
3. Logistyka w strategii firmy, planowanie logistyki.	30
4. Organizacja i zarządzanie logistyką w przedsiębiorstwie.	36
5. Koszty logistyczne.	42
II. PRODUKT LOGISTYCZNY, STEROWANIE ZAPASAMI.	51
1. Istota produktu logistycznego.	51
2. Ekonomiczne cechy produktu logistycznego.	57
3. Strategie tworzenia zapasów, ekonomiczna wielkość zamówień	61
4. Metody sterowania zapasami.	69
5. Wielkość zapasów a poziom obsługi klientów.	73
III. MAGAZYNOWANIE I OBSŁUGA ZAPASÓW.	77
1. Magazyny i ich wyposażenie.	77
2. Metody obsługi zapasów.	87
3. Opakowania.	90
4. Koszty zapasów.	100
IV. TRANSPORT W LOGISTYCE.	105
1. Infrastruktura transportu.	105
2. Środki transportu.	110
3. Koszty i ceny w transporcie.	114
4. Wybór sposobu przewozu.	121
5. Zarządzanie transportem własnym.	123
V. PRZESTRZENNA KONFIGURACJA SIECI LOGISTYCZNEJ	127
1. Istota, cele konfigurowania sieci logistycznej.	127
2. Metody wyznaczania promienia obsługi logistycznej.	133

3. Metody lokalizacji punktów węzłowych sieci logistycznej w re- gionach	138
4. Międzyregionalna sieć logistyczna	145
VI. INFORMATYZACJA ZARZĄDZANIA LOGISTYCZNEGO	155
1. Strumień informacyjny w logistyce.	155
2. Automatyczna identyfikacja i kody kreskowe	158
3. Elektroniczna wymiana dokumentacji	166
4. Logistyczny system informacji	171
5. Systemy wspomagania decyzji w zarządzaniu logistycznym	176
VII. ZARZĄDZANIE LOGISTYCZNE W PRODUKCJI	181
1. System logistyczny przedsiębiorstwa produkcyjnego.	181
2. Procesy zaopatrzenia materiałowego.	185
3. Planowanie zapotrzebowania materiałowego.	189
4. Planowanie i sterowanie procesami produkcyjnymi.	192
5. Metody kształtowania i kontroli jakości	199
6. Planowanie sprzedaży.	203
VIII. LOGISTYKA W DYSTRYBUCJI	207
1. Istota dystrybucji jako ogniwa łańcucha logistycznego.	207
2. Decyzje logistyczne w sferze dystrybucji	214
3. Funkcje handlu jako ogniwa w procesie dystrybucji.	218
4. Zarządzanie dystrybucją fizyczną	224
5. Efekty i koszty logistyki w dystrybucji	227
IX. ZARZĄDZANIE LOGISTYCZNE USŁUGAMI	231
1. Metody zarządzania usługami	231
2. Sterowanie procesem świadczenia usług	240
3. Usługi logistyczne.	250
4. Usługi medyczne.	255
X. EUROLOGISTYKA	261
1. Eurosystem logistyczny - istota, geneza, cel	261
2. Tworzenie kanałów eurologistycznych	264
3. Finanse w eurologistyce.	269
4. Centra usług logistycznych.	272
XI. LOGISTYKA GLOBALNA	277
1. Metody zarządzania logistyką globalną	277
2. Strategie międzynarodowych kanałów logistycznych.	283
3. Finansowanie w logistyce globalnej	286
4. Międzynarodowa infrastruktura i sieć logistyczna	289

XE. LOGISTYKA MIEJSKA	293
1. System logistyczny aglomeracji miejskiej.	293
2. Transport miejski	300
3. Utylizacja odpadów.	307
WYKAZ SKRÓTÓW.	313
WYBÓR ZALECANEJ LITERATURY.	315