

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	5
1. Backpacking w badaniach zagranicznych.....	10
1.1. Definicja i cechy backpackingu.....	10
1.2. Ryzyko jako atrybut backpackingu.....	14
1.3. Definiowanie backpackingu w przemyśle turystycznym.....	18
1.4. Korzenie historyczne backpackingu.....	19
1.5. Uwarunkowania społeczno-demograficzne backpackingu.....	23
1.5.1. Pochodzenie	24
1.5.2. Płeć	25
1.5.3. Wiek	27
1.5.4. Wykształcenie.....	28
1.5.5. Czas trwania podróży	29
1.5.6. Preferowane kierunki podróży.....	30
1.5.7. Preferowane środki transportu	31
1.5.8. Preferowane miejsca noclegów	33
1.5.9. Budżet	34
1.5.10. Sposoby spędzania czasu wolnego podczas podróży	36
1.5.11. Motywacja.....	38
1.5.12. Organizacja wyjazdu.....	41
1.5.13. Korzyści z podróży	42
Podsumowanie.....	43
2. Backpacking w badaniach polskich	45
2.1. Polskie definiowanie backpackingu	45
2.2. Miejsce backpackingu w typologii polskiej turystyki	51
2.3. Uwarunkowania historyczne polskiej turystyki.....	54
2.4. Charakterystyka polskich backpackerów.....	63
2.4.1. Płeć	64
2.4.2. Wiek	64
2.4.3. Wykształcenie.....	66
2.4.4. Czas trwania podróży	67
2.4.5. Preferowane kierunki podróży.....	68
2.4.6. Preferowane środki transportu	69
2.4.7. Preferowane miejsca noclegów	70
2.4.8. Budżet	70
2.4.9. Sposoby spędzania czasu wolnego podczas podróży	72
2.4.10. Motywacja.....	73
2.4.11. Organizacja wyjazdu.....	75
2.4.12. Korzyści z podróży	76
Podsumowanie.....	77
Zakończenie	79
Bibliografia	82
Wykaz rycin i tabel	96
Summary	97