

Diagram

*Zrozum i naucz się opisywać miejsca pracy —
i Twoją własną pracę*

ROZDZIAŁ 1. Klucz do satysfakcji i panaceum na udrękę w miejscu pracy 15

Szersze spektrum pracy | Dlaczego modele biznesowe? |
Zmieniają się czasy, zmieniają się też modele biznesowe |
Ludzie też muszą się zmieniać | Osobiste modele pracy
dla każdego | Ekologia pracy | Planowanie kariery umarło:
niech żyje modelowanie pracy

ROZDZIAŁ 2. Aby zrozumieć swoją pracę, zrozum miejsce, w którym ją wykonujesz 23

Szablon modelu biznesowego | Każda organizacja ma jakiś
model biznesowy | Kim jest klient? | Wykonywania jakich zadań
oczekują klienci? | Brutalna prawda | Dlaczego rysunki? |
Dziewięć elementów fundamentalnych | Sposób pojmowania
świata pracy | Myślenie systemowe dla laików | Warto myśleć
z wyprzedzeniem, a jeszcze lepiej być otwartym na zewnątrz |
Szablon modelu usługowego | Kolejne etapy

ROZDZIAŁ 3. A teraz narysuj diagram swojej pracy 65

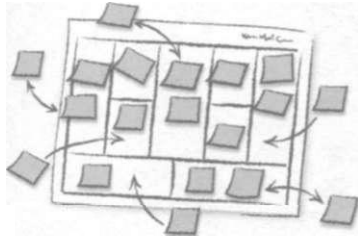
Szablon modelu pracy | Pierwszy model Twojej pracy — czas
stworzyć szkic! | Efektywność „obiektów trzecich” — dla Ciebie
i innych | Sprawdź poprawność aktualnego modelu swojej pracy



*Zweryfikuj model swojej pracy i ustal,
które z jego elementów powinieneś zmienić*

ROZDZIAŁ 4. Zidentyfikuj „punkty zapalne” i doprecyzuj swoją zawodową tożsamość ... 93

Czas na refleksję | „Punkty zapalne”: czym są
i jak je identyfikować? | Córkę i ojcowie | Jak
wykrywać problemy lub potencjał? | Jak radzić
sobie z punktami zapalnymi, stosując metodę
trzech pytań? | Jak nawigować w przestrzeni kariery
zawodowej? | „Gwiazda Polarna” ścieżki Twojej
kariery zawodowej | Zdefiniuj swoją supermoc |
Jak zdefiniować tożsamość zawodową? |
Przesłanie do nieprzekonanych | Mit „pasji” |
Zaprojektuj swoje życie | Trzy aspekty „zarabiania” |
Unikaj problemów grawitacyjnych | Utknąłeś?
Spróbuj tego | Zanim odwrócisz kartkę, zadaj sobie
następujące pytania...



3 Zmiany

Opracuj nowy diagram modelu swojej pracy

ROZDZIAŁ 5. Zaktualizuj model swojej pracy. 125

Nowa rola dla nowego klienta | Jak zaktualizować model pracy? | Identyfikowanie efektów zmian w obrębie elementów fundamentalnych | Jak elementy fundamentalne wpływają na siebie nawzajem? | Różne etapy życia, różne modele | Czy powinieneś wybrać samozatrudnienie? | Oto kluczowe kwestie, o których powinieneś pamiętać...



4 Test

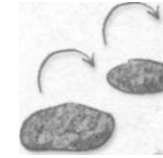
Przetestuj model swojej pracy

ROZDZIAŁ 6. Przetestuj model swojej pracy. 155

Erie testuje swój zaktualizowany model | A jeśli jesteś w innej sytuacji niż Erie? | Detektor wartościowej pracy | Jak należy testować modele? | Do kogo się zwrócić i co powiedzieć? | Przepis na pierwszy kontakt | Spotkania z poleconymi osobami | Tajemne pytanie | Jak pozyskiwać dane „wewnętrzne”? | Gdy „wada” staje się supermocą | Czy warto zacząć pracować na własny rachunek? | Urządź sobie sesję coachingową!

ROZDZIAŁ 7. Marka i promocja. Walcz o siebie! 181

Dlaczego ktoś miałby wybrać właśnie Ciebie? | Szablon marki osobistej | Jak rozwiązywać problemy z szablonem marki osobistej? | Doprecyzowywanie marki osobistej | Chcesz być bardziej wiarygodny? Uruchom pamięć | Jak przyciągać uwagę odbiorców? | Stwórz tożsamość cyfrową, która nie będzie zenująca | Urządź sobie sesję coachingową!



5 Kolejne kroki

Dowiedz się, co robić dalej — i nawiąż kontakty z członkami społeczności oraz zapoznaj się z zasobami Modelu Biznesowego Ty

ROZDZIAŁ 8. Trzy przykazania dotyczące zmian w karierze zawodowej. 207

Fundamentalne zasady dla chaotycznego świata | 1. Koncentracja zewnętrzna | 2. Model | 3. Zadawaj sobie trzy pytania!

ROZDZIAŁ 9. Zadawaj sobie trzy pytania 215

Metoda trzech pytań | Kiedy należy doprecyzowywać styl? | Trzy przykazania i partnerzy intelektualni

ROZDZIAŁ 10. Znajdź sobie partnera intelektualnego. 233

Czy słyszysz, co mówisz? | Zostań partnerem intelektualnym mniej doświadczonej osoby | Czym jest praca? | Pożywka dla myśli | Zakończenie

Zasoby. 244

O autorach | Społeczność | Znajdź certyfikowanego specjalistę | Szkolenia dla certyfikowanych specjalistów | Przypisy