

Spis treści

O autorce.....	7
<i>Wstęp</i>	9
CZĘŚĆ I. MENTORING I TUTORING - STAROŻYTNE KORZENIE, WSPÓŁCZESNE REALIZACJE.....	11
1. Relacja mistrz - uczeń jako ideowe źródło mentoringu i tutoring.....	13
2. Istota mentoringu.....	15
3. Rodzaje mentoringu	18
4. Istota tutoring.....	21
5. Rodzaje tutoring.....	24
CZĘŚĆ II. WDRAŻANIE PROGRAMU MENTORINGU/TUTORINGU KROK PO KROKU.....	27
Krok I. Pozyskanie sponsorów.....	29
Krok II. Zbudowanie strategii komunikacji.....	32
Krok III. Określenie celu projektu.....	35
Krok IV. Powołanie zespołu projektowego.....	37
Krok V Rekrutacja kandydatów na mentorów/tutorów oraz rekrutacja kandydatów na podopiecznych.....	39
Krok VI. Przeprowadzenie programów szkoleniowych.....	42
Krok VII. Przygotowanie rekomendacji doboru par podopieczny - mentor/tutor.....	46
Krok VIII. Realizacja programu.....	51
Krok IX. Zakończenie i ewaluacja programu.....	54
CZĘŚĆ III. STUDIA PRZYPADKÓW.....	57
„First Time Manager”. Wdrażanie programu mentoringu dla nowych menedżerów w centrum medycznym.....	59
Wdrożenie programu mentoringu dla absolwentów Studium „Menedżer Contact Center”.....	74
Wdrożenie programu mentoringu „Kręgi Kobiet”.....	93

Wdrożenie programu mentoringu dla młodych naukowców (13-20 lat).....	106
„Anioły Angelicum”. Wdrożenie programu mentoringu na Papieskim Uniwersytecie Świętego Tomasza z Akwinu.....	118
„Lider sportu akademickiego”. Projekt mentoringu dla studentów- -sportowców UMK w Toruniu.....	127
Tutoring w AGH - trzy lata doświadczeń wdrożeniowych.....	141
„Mistrzowie dydaktyki” - wdrożenie programu tutoringu na Politechnice Warszawskiej.....	153
Tutoring akademicki jako element personalizacji kształcenia - studium przypadku Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej.....	170
Informacje o autorach studiów przypadków.....	181
Bibliografia.....	189