

Spis treści

O autorce _____ 7

Wstęp _____ 9

ROZDZIAŁ 1.

Podcast jako narzędzie
do budowania marki osobistej _____ 13

ROZDZIAŁ 2.

Przygotowanie — czyli pierwsze kroki _____ 27

ROZDZIAŁ 3.

Planowanie odcinka _____ 63

ROZDZIAŁ 4.

Nagrywanie podcastu _____ 73

ROZDZIAŁ 5.

Edycja i montaż _____ 99

ROZDZIAŁ 6.

Publikacja _____ 111

ROZDZIAŁ 7.

Promocja i marketing _____ 117

Końcowe przemyślenia _____ 147

Przydatne narzędzia i aplikacje _____ 149

Planer podcastów _____ 153