

Spis treści

Wprowadzenie 9

1. Od rozszerzonej rzeczywistości do metawersum .11

1.1. Rzeczywistość wirtualna, rozszerzona, mieszana – próba uporządkowania pojęć 11

1.2. Rzeczywistość wirtualna i rozszerzona – przedpole metawersum 17

1.3. Od rzeczywistości rozszerzonej do metawersum (na przykładzie sektora finansowego) 20

1.4. Kto będzie pionierem metawersum? Uwagi na tle koncepcji Matthew Balla 25

1.5. Szum informacyjny: nadzieje, obawy i wątpliwości związane z metawersum 32

1.6. Metawersum a zrównoważony rozwój i usługi publiczne 37

2. Problemy regulacji metawersum 45

2.1. Aksjologiczne a prakseologiczne aspekty regulacji 45

2.2. Regulacja metawersum – od gamingu do biznesu 49

2.3. Metawersum – kluczowe kierunki regulacji 56

2.4. Koncepcje scentralizowanych metawersów (projekty bigtechów) 69

2.5. Projekty zdecentralizowanych metawersów opartych na DLT blockchain i NFT 73

2.6. Metawersum – kierunek ewolucji mediów społecznościowych 80

2.7. Zdecentralizowane platformy SocialFi – pomostem do metawersum 84

2.8. Media społecznościowe – czy kryzys legitymizacji? 94

2.9. Media społecznościowe – dylematy regulacji 97

3. Metawersum a regulacja datafikacji i zarządzania ochroną danych 109

3.1. Sztuczna inteligencja i analityka danych – kluczem do opanowania big data w metawersum 109

3.2. Własność danych a dostęp do danych w metawersum 113

3.3. Metawersum – nowe problemy zarządzania datafikacją 117

3.4. Obawy dotyczące ochrony prywatności w metawersum 128

3.5. Metawersum – potrzeba nowego podejścia do ochrony danych 134

3.6. Ochrona danych osobowych – nowe wyzwania w metawersum 146

3.7. Zasięg podmiotowy i przedmiotowy ochrony – wątpliwości i interpretacje 150

3.8. Problemy wyboru jurysdykcji dla metawersum (powiadomienia i zgody) 157

3.9. Metawersum a regulacja sztucznej inteligencji 163

4. Metawersum, awatary i problemy tożsamości cyfrowej 173

4.1. Koncepcja cyfrowej tożsamości suwerennej 173

4.2. Tożsamość cyfrowa z wykorzystaniem DLT blockchain 178

4.3. Metawersum – trendy istotne do budowy tożsamości cyfrowej 185

4.4. Przykłady zastosowań SSI na rynku finansowym 188

4.5. Przykłady innowacyjnych wdrożeń tożsamości cyfrowej	192
4.6. Koncepcje awatarów w metawersum	195
4.7. Awatary w metawersum – nowe problemy ochrony danych	204
4.8. Problem ochrony praw do awatarów	208
5. Metawersum – problemy ochrony własności intelektualnej i przemysłowej	217
5.1. Domeny zdecentralizowane – nowe problemy ochrony własności intelektualnej	217
5.2. Tokenizacja, NFT a ochrona praw wyłącznych	220
5.3. Wyzwania regulacji kryptoaktywów i tokenów NFT	229
5.4. Zagrożenia związane z tokenizacją w metawersum – prawo umów, a nie prawo własności?	234
5.5. DeFi – nowe formy pośrednictwa (przykład Uniswap)	239
5.6. Pośrednictwo – granice odpowiedzialności operatora metawersum	248
6. Metawersum – konkurencja i współpraca a modele biznesowe	253
6.1. Metawersum a cyberbezpieczeństwo	253
6.2. Problemy rozwoju fintechów i bigtechów – kluczowych graczy metawersum	257
6.3. Metawersum a nowe problemy stosowania prawa konkurencji	262
6.4. Metawersum – problemy interoperacyjności i multihomingu	269
6.5. Problem marketingu i reklamy w metawersum	275
6.6. Połączenie świata wirtualnego i fizycznego – cyfrowe bliźniaki w modelach biznesowych metawersum	282
6.7. Metawersum – w kierunku nowych modeli biznesowych	291
6.8. Wybór modelu biznesowego w kontekście ochrony IPR	299
Wnioski	303
Bibliografia	305