

Spis treści

Wstęp Eddiego Obenga	9
Wstęp Mary McKinlay	11
Podziękowania	13
Wprowadzenie	15
Świat potrzebuje twojego geniuszu i twojego przywództwa	15
Co ci da ta książka	19
Cztery rozdziały	23
Strona internetowa i materiały dodatkowe	24
Co nowego zawiera to wydanie?	25
Co skłoniło mnie do napisania tej książki	27
Świat się zmienia, więc ty też musisz	29
Kierowanie a przewodzenie	29
Nastanie kultury „więcej za mniej”	31
Nie potrzebujemy kolejnych podwładnych, potrzebujemy liderów!	35
Trzy podstawowe błędy kierowników projektów	37
Macierz Przewodzenia Projektom™ i twój sposób działania	43
W stronę przewodzenia projektom	48
Znaczenie inteligencji emocjonalnej	53
Jak utrwalić nowe zachowania	56

Twoje ukryte pobudki 57

Dlaczego niektóre osoby w projekcie wzbudzają w tobie reakcję alergiczną	59
Skąd się biorą twoje przekonania	63
Czy twoje nastawienie ci służy	66
Wzmacniające nastawienie	70
Zrozum swoje „wielkie dlaczego”	76
Sześć potrzeb człowieka	77
Jak utrwalić nowe zachowania	85

Siedem zasad przewodzenia projektom 87

Zasada #1 Bądź autentyczny 89

Autentyczni liderzy żyją zgodnie ze swoimi podstawowymi wartościami	90
Kieruj się intuicją oraz instynktem	93
Odkryj wartości, które są dla ciebie autentyczne	96
Sens twojego przywództwa	100
Budowanie poczucia własnej wartości	103
Jak utrwalić nowe zachowania	108

Zasada #2 Przewódź z wizją 110

Znaczenie jasno sprecyzowanej wizji	111
Nawiąż partnerską relację z klientem	113
Znaczenie przenikliwości biznesowej	120
Miary strategicznego sukcesu	123
Ludzki wymiar zmiany	128
Jak utrwalić nowe zachowania	133

Zasada #3 Doskonal się i wprowadzaj innowacje 135

Utrzymywanie <i>status quo</i> nie wchodzi w rachubę	136
Co cię hamuje	138
Przewycięzanie przeszkód	145
Różnorodność myśli napędza innowacje	147
Potęga pytań	151
Jak utrwalić nowe zachowania	155

Zasada #4 Wzmacniaj zespół 158

Wielcy liderzy tworzą warunki, w których inni mogą się rozwijać i wyróżniać	159
Sześć stylów przywództwa	163
Yin i yang przewodzenia projektom	168
Różne etapy rozwoju zespołu	174
Zasady funkcjonowania wydajnych zespołów	176
Trenowanie zespołu, żeby osiągał wysoką wydajność	181
Sześć potrzeb człowieka	185
Do pocucia pełnego spełnienia potrzebujemy czegoś więcej niż pieniędzy	187
Jak utrwalić nowe zachowania	194

Zasada #5 Buduj zaufanie w relacjach z interesariuszami 196

Znaczenie silnych więzi międzyludzkich	197
Znaczenie zaufania	199
Komunikuj się klarownie	205
Cztery poziomy komunikacji	213
Analizowanie interesariuszy	216
Wkraczając do jaskini lwa	220
Rozumienie typów osobowości	224
Jak utrwalić nowe zachowania	228

Zasada #6 Korzystaj ze skutecznych technik 231

Ludzie dostarczają projekty, ale procesy pomagają im to zrobić	232
Błędy w kierowaniu projektami	234
Zdefiniowanie projektu	237
Zdefiniowanie zespołu i inauguracja projektu	243
Ład projektowy i komunikacja	248
Przygotowywanie raportu statusowego	250
Wspólne planowanie	251
Zarządzanie ryzykiem	256
Szacowanie pracy i mierzenie wartości	263
Jak utrwalić nowe zachowania	271

Zasada #7 Działaj intencjonalnie 273

Trójkąt zarządzania czasem™ 274

Przełamanie błędnego koła 277

Jak utrwalić nowe zachowania 294

Jak przemienić się w lidera 297

Uświadom sobie swoje osiągnięcia 297

Sformułuj swoją wizję i cele jako lidera 300

Poproś o feedback i ustal plan działania 302

Przez działanie do myślenia 305

Poszerz swoją strefę komfortu 308

Zarządzaj swoim umysłem 310

Podtrzymuj motywację 313

Podsumowanie 314

Jak utrwalić nowe zachowania 317