

Spis treści:

Wstęp 7

Rozdział 1. Rolnictwo ekologiczne i rynek jego produktów w Polsce 11

Rozdział 2. Związki przetwórstwa żywności ekologicznej z rynkiem 20

- 2.1. Stan przetwórstwa ekożywności w Polsce 20
- 2.2. Charakterystyka badanych przetwórní ekożywności 26
- 2.3. Główne źródła zaopatrzenia 33
- 2.4. Kanały sprzedaży żywności ekologicznej 39

Rozdział 3. Handel detaliczny żywnością ekologiczną 43

- 3.1. Kanały dystrybucji żywności ekologicznej 43
- 3.2. Oferta asortymentowa sklepów specjalistycznych 48
- 3.3. Źródła zaopatrzenia sklepów z żywnością ekologiczną 59
- 3.4. Instrumenty polityki cenowej 66

Rozdział 4. Zachowania konsumpcyjne na rynku żywności ekologicznej 78

- 4.1. Podstawowe wyróżniki konsumentów żywności ekologicznej 78
- 4.2. Motywy zakupu żywności ekologicznej 83
- 4.3. Decyzje zakupowe konsumentów 103
- 4.4. Bariery konsumpcji ekożywności 108

Zakończenie 121

Literatura 126