

Przedmowa (9)

Wstęp (11)

Część I Architektura informacji: wprowadzenie (17)

Rozdział 1. Czym jest architektura informacji? (19)

- Definicja (20)
- Tabliczki, zwoje, książki i biblioteki (22)
- Tłumaczenie innym, czym jest AI (24)
- Czym architektura informacji nie jest? (25)
- Dlaczego architektura informacji ma znaczenie (28)
- Wprowadzanie zamiarów w życie (29)

Rozdział 2. Architektura informacji w praktyce (33)

- Czy architekci informacji są potrzebni? (34)
- Kto może zostać architektem informacji? (35)
- Specjaliści architektury informacji (39)
- Praktyczne stosowanie architektury informacji w świecie rzeczywistym (40)
- Ekologia informacji (42)
- Co przed nami? (45)

Rozdział 3. Potrzeby i zachowanie użytkowników (47)

- "Zbyt prosty" model wyszukiwania informacji (48)
- Potrzeby szukających informacji (50)
- Sposoby działania osób szukających informacji (52)

Część II Podstawowe zasady architektury informacji (57)

Rozdział 4. Anatomia architektury informacji (59)

- Wizualizacja architektury informacji (59)
- Części składowe architektury informacji (66)

Rozdział 5. Systemy organizacyjne (71)

- Wyzwania organizacji informacji (72)
- Organizowanie serwisów WWW i intranetów (76)
- Schematy organizacyjne (77)
- Struktury organizacyjne (86)
- Tworzenie spójnych systemów organizacyjnych (96)

Rozdział 6. Systemy etykietowania (99)

- Dlaczego zajmujemy się systemami etykietowania? (100)
- Różnorodność etykiet (103)
- Projektowanie etykiet (115)

Rozdział 7. Systemy nawigacyjne (131)

- Rodzaje systemów nawigacyjnych (132)

- Szara strefa (133)
- Cechy systemów nawigacyjnych do przeglądania (134)
- Budowanie kontekstu (135)
- Poprawianie elastyczności (137)
- Wbudowane systemy nawigacyjne (138)
- Pomocnicze systemy nawigacyjne (147)
- Zaawansowane podejście do zagadnień nawigacji (153)

Rozdział 8. Systemy wyszukiwania (159)

- Czy Waszemu serwisowi jest potrzebna wyszukiwarka? (159)
- Anatomia podstawowego systemu wyszukiwania (163)
- Wybieranie obiektów wyszukiwania (164)
- Algorytmy wyszukiwania (172)
- Prezentacja wyników (177)
- Projektowanie interfejsu wyszukiwarki (192)
- Gdzie się można dowiedzieć czegoś więcej? (204)

Rozdział 9. Tezaurusy, słowniki kontrolowane i metadane (207)

- Metadane (208)
- Słowniki kontrolowane (208)
- Język techniczny (218)
- Tezaurus w akcji (220)
- Rodzaje tezaurusów (223)
- Tezaurusowe standardy (227)
- Zależności semantyczne (229)
- Terminy preferowane (232)
- Polihierarchia (234)
- Klasyfikacja aspektowa (236)

Część III Proces i metodologia projektowania architektury informacji (241)

Rozdział 10. Badania (243)

- Wprowadzenie (244)
- Struktura badań (245)
- Kontekst (246)
- Zawartość (252)
- Użytkownicy (260)
- Definiowanie i rekrutacja uczestników badania (265)
- Sesje badań z udziałem użytkowników (267)
- W obronie badań (274)

Rozdział 11. Strategia (279)

- Co to jest strategia architektury informacji? (280)
- W obronie strategii (281)
- Od badań do strategii (283)
- Tworzenie strategii (284)
- Produkty pracy i środki prezentacji (289)

- Raport strategii (294)
- Plan projektu (304)
- Prezentacje (305)

Rozdział 12. Projekt i dokumentacja (307)

- Wskazówki związane z tworzeniem diagramów architektury informacji (308)
- Schematy (309)
- Szkielety architektury (319)
- Odzworowywanie zawartości i rejestr zawartości (327)
- Modelowanie zawartości (331)
- Słowniki kontrolowane (336)
- Szkice projektu (339)
- Prototypy stron WWW (340)
- Przewodniki po stylu architektury (341)
- Tworzenie serwisu (342)
- Administracja (342)

Część IV Architektura informacji w praktyce (345)

Rozdział 13. Edukacja (347)

- Chaos w edukacji (348)
- Świat wyboru (348)
- Lecz czy potrzebuję tytułu naukowego? (349)

Rozdział 14. Etyka (351)

- Rozważania natury etycznej (351)
- Kształtowanie przyszłości (354)

Rozdział 15. Tworzenie zespołu architektury informacji (355)

- Destrukcyjny akt kreacji (356)
- Szybkie i wolne warstwy (357)
- Projekt kontra program (358)
- Kupić czy wynająć (359)
- Czy naprawdę musimy zatrudniać profesjonalistów? (360)
- Wymarzony zespół (362)

Rozdział 16. Narzędzia i programy (365)

- Czas zmian (365)
- Kategorie w chaosie (366)
- Pytania, które warto zadać (373)

Część V Architektura informacji w organizacji (375)

Rozdział 17. Promocja architektury informacji (377)

- To Wy musicie sprzedać (377)
- Istnieją dwa rodzaje ludzi na tym świecie (378)

- Uporać się z liczbami (379)
- Rozmowy z osobami kierującymi się intuicją (384)
- Inne techniki promowania architektury (387)
- Powtórka z zalet architektury informacji (389)
- Nota końcowa (390)

Rozdział 18. Strategia przedsiębiorstwa (391)

- Geneza strategii (392)
- Definiowanie strategii przedsiębiorstwa (393)
- Strategiczne dopasowanie (395)
- Luki w strategii przedsiębiorstwa (397)
- Jedyna słuszna droga (398)
- Wiele dobrych dróg (399)
- Zrozumieć naszego słonia (400)
- Przewaga konkurencyjna (402)
- Koniec początku (403)

Rozdział 19. Architektura informacji przedsiębiorstwa (405)

- Korzyści skali nie zawsze występują (406)
- "Myślcie odmiennie" (407)
- Cel ostateczny (408)
- Plan pracy nad centralizacją (411)
- Grunt to zarządzanie czasem - praca etapami (417)
- Strategia kontra taktyka - podział obowiązków (421)
- Wskazówki na drogę (425)

Część VI Studium przypadków (427)

Rozdział 20. MSWeb: Intranet w przedsiębiorstwie (429)

- Wyzwania stojące przed użytkownikami (430)
- Wyzwania stojące przed architektem informacji (431)
- Lubimy taksonomie, cokolwiek to jest (432)
- Korzyści dla użytkowników (453)
- Co dalej? (457)
- Osiągnięcia MSWeb (458)

Rozdział 21. evolt.org - społeczność internetowa (459)

- evolt.org - wprowadzenie (460)
- Architektura internetowej społeczności (460)
- Gospodarka partycypacji (461)
- Architektura informacji w serwisie evolt.org (471)
- Obszary problemowe internetowych społeczności (472)
- Nietypowa architektura informacji (474)

Dodatki (477)

Dodatek A Najważniejsze zasoby (479)

- Społeczności internetowe (479)
- Katalogi (483)
- Książki (484)
- Formalna edukacja (485)
- Konferencje (487)
- Wiadomości i opinie (487)

Skorowidz (491)