

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
1. Metodologiczne aspekty badań własnych nad backpackingiem	11
1.1. Założenia koncepcyjne	11
1.2. Metoda doboru próby	12
1.2.1. Przebieg badań w Polsce	15
1.2.2. Przebieg badań za granicą.....	19
1.3. Opis narzędzia	20
1.4. Schemat analiz	21
2. Historyczne uwarunkowania backpackingu w aspekcie kształtowania się turystyki indywidualnej w Europie.....	22
2.1. Wczesne czasy nowożytne (wiek dyliżansu).....	22
2.2. Czasy nowożytne (wiek pary).....	38
2.3. Czasy współczesne (wiek demokratyzacji turystyki)	44
2.4. Podróżowanie Polaków po II wojnie światowej	45
3. Dyskusja wokół pojęcia nowego typu turystów.....	50
3.1. Pokolenia powojennej klasy średniej	50
3.2. Populacja nowej ery informacjonalizmu	53
3.3. Polskie społeczeństwo przed- i potransformacyjne	54
3.4. Nowa klasa turystów.....	59
3.5. Poszukiwacze rozwiązań alternatywnych	59
3.5.1. Nonkonformistyczna społeczność (lata 60. XX w.).....	60
3.5.2. Nowa jakość turystycznego konsumerstwa (lata 80. XX w.).....	60
4. Klasyfikacja typologiczna współczesnych turystów	62
4.1. Behawioralny model typów turystycznych według Ploga	62
4.2. Schemat typologiczny E. Cohena.....	63
4.3. Drifter	64
4.4. Backpacking.....	66
5. Wielość spojrzeń na turystykę w naukach socjologicznych – kategoria ramy turystycznych doświadczeń	72
5.1. Backpacker: turysta w podróżniku (hybryda samoświadomościowych emocji).....	73
5.2. Autentyzm jako kategoria wartościująca backpacking.....	75
5.3. Relacja „swojskość-obcość” w doświadczeniu backpackerów.....	79
5.4. Rytuał przejścia i przełomy życiowe	81
6. Społeczny portret środowiska backpackerów – opis na podstawie badań własnych	84
6.1. Płeć i wiek	84
6.2. Profil społeczno-zawodowy, dochód, miejsce zamieszkania i sytuacja rodzinna	86
6.3. Znajomość języków obcych i wykształcenie	90
6.4. Podsumowanie	93

7. Tożsamość backpackerów i jej cechy w świetle badań.....	95
7.1. Konstruowanie roli backpackera.....	95
7.2. Aksjonormatywne elementy w narracji tożsamościowej backpackerów.....	97
7.3. Backpacking i elementy znaczące tożsamości.....	98
7.4. Motywacje i potrzeby.....	109
7.4.1. Motywacje.....	109
7.4.2. Potrzeby.....	123
7.5. Konteksty społeczne.....	127
7.5.1. Moment inicjacji i czas wchodzenia w rolę backpackera.....	127
7.5.2. Środowisko podróżowania.....	130
7.5.3. Backpacking a inne formy turystyki.....	132
7.6. Podsumowanie.....	135
8. Backpacking jako styl podróży turystycznych – analiza wieloaspektowa.....	137
8.1. Analiza kierunków podróży backpackerskich i motywów ich wyboru.....	139
8.2. Organizacja podróży backpackerskich.....	151
8.2.1. Czas podróży.....	152
8.2.2. Środki lokomocji.....	153
8.2.3. Wiedza i logistyka jako elementy planowania podróży.....	155
8.2.4. Noclegi i wyżywienie.....	158
8.3. Koszty i finansowanie podróży backpackerskich.....	161
8.4. Spotkania innych backpackerów podczas podróży.....	165
8.5. Czas wolny w trakcie podróży backpackerskich.....	166
8.6. Podsumowanie.....	172
Zakończenie.....	174
Bibliografia.....	179
Wykaz rycin i tabel.....	201
Summary.....	204
Podziękowania.....	207