

Spis treści

Przedmowa 11

Wprowadzenie 13

CZĘŚĆ 1. ZWINNE ZARZĄDZANIE 23

1. Więcej wartości, mniej pracy 25

Ramka 1.1. Manifest programowania zwinnego 45

Ramka 1.2. Słowniczek: definicje pojęć Agile, Scrum, DevOps, Kanban, Lean 46

2. Prawo małego zespołu 49

3. Prawo klienta 71

Ramka 3.1. Zmiany paradygmatów w nauce 89

Ramka 3.2. Klienci ostateczni, wewnętrzni i końcowi 90

Ramka 3.3. Praktyki prawa klienta 92

Ramka 3.4. Dostosowanie zarządzania ludźmi do wymagań zarządzania zwinnego 94

4. Prawo sieci 103

Ramka 4.1. Zwinność jako efekt rozwiązań bazujących na rynku 116

Ramka 4.2. Uzyskiwanie działań na wielką skalę za pomocą platform 118

Ramka 4.3. Zmiana w stylu "wielkiego wybuchu": sześć błędów, których nie popełniła firma Salesforce 119

5. Wprowadzanie Agile na wielką skalę - Microsoft 123

Uzyskanie odpowiedniej równowagi między autonomią i dostosowaniem 127

Opanowanie roli zwinnego menedżera 128

Obsługa zależności na poziomie zespołu 128

Korzystanie z ciągłej integracji 129

Ograniczaj dług technologiczny 130

Korzystaj z DevOps i ciągłego dostarczania 131

Ciągle monitoruj postępy 132

Słuchaj, czego chcą klienci, dawaj im to, czego potrzebują	133
Korzystaj ze wskazówek płynących z góry	133
Wykorzystaj samoformujące się zespoły, żeby zwiększyć ich zaangażowanie	134
Zauważ, że to zespół jest produktem	134
Od początku pracuj nad jakością	135
Ostrożnie stosuj szkolenia	135
Zapewnij sobie wsparcie na najwyższym poziomie	136
Ramka 5.1. Spłaszczenie hierarchii nie jest rozwiązaniem	137
6. Od zwinności operacyjnej do zwinności strategicznej	139
Zasady zwinności strategicznej	142
Cztery składowe propozycji wartości otwierających nowe rynki	148
Ramka 6.1. Zacieranie się granic między sektorami	154
Ramka 6.2. Ścieżka od zwinności operacyjnej do zwinności strategicznej	155
7. Zmienianie kultury organizacji	159
Ramka 7.1. "Propozycja wartości NABC" dla Siri w firmie SRI	175
CZĘŚĆ 2. PUŁAPKI	177
8. Pułapka wartości dla udziałowców	183
Ramka 8.1. Niejasna sytuacja prawna wartości dla udziałowców	202
Ramka 8.2. Czym jest prawdziwa wartość dla udziałowców?	202
Ramka 8.3. Adam Smith i filozoficzne początki wartości dla udziałowców	204
Ramka 8.4. Nieprzewidziane ryzyko związane z wartościami dla udziałowców	206
9. Pułapka odkupywania akcji	211
Wyzwanie dla publicznych regulatorów	217
Wyzwanie dla liderów Agile podczas pracy z giełdą papierów wartościowych	218
Wyzwanie dla zwinnych menedżerów w korporacji	220
Ramka 9.1. Obrona operacji odkupywania akcji	221
10. Pułapka redukcji kosztów	223

Przypadek firmy Dell Inc. 224

Pęd do przenoszenia za granicę 227

Trwała utrata wiedzy i doświadczenia 229

Wyjaśnianie zwinnego zarządzania dyrektorowi finansowemu 231

Księgowość przepustowości 232

Ramka 10.1. Dług techniczny, dług prawny i dług marki 234

Ramka 10.2. Produkcja w USA i w Niemczech 236

11. Pułapka strategii analizy przeszłości 239

Ramka 11.1. Strategia "robienia więcej tego samego" 251

Ramka 11.2. Argumenty za opcjami i zarządzanie portfolio 252

EPILOG 255

12. Nuklearne zimy i złote czasy 257

Ramka 12.1. Historia złotych er i nuklearnych zim 268

Ramka 12.2. Jak wprowadzić zmiany - plan działania 272

Podziękowania 279

Kim jest Steve Denning 283

Przypisy 285

Skorowidz 313