

O Autorach (7)

Przedmowa (9)

Wstęp (11)

I Media - kontekst (13)

1. Historia środków masowego przekazu w skrócie (15)

- Początki prasy w Europie (16)
- Radio i telewizja w Europie (17)

2. Właściciele mediów (19)

- Osobowości i gazety (19)
- Upadek Fleet Street (21)
- Właściciele mediów we Francji i Niemczech (22)
- Właściciele wielu środków masowego przekazu (22)
- Co teraz? (23)

3. Prawo prasowe (25)

- Obraza sądu (25)
- Zniesławienie i pomówienie (25)
- Kodeks zawodowy prasy (26)
- Kodeks nadawców radiowych i telewizyjnych (27)
- Czas na zmianę? (28)

4. Etyka i prywatność (29)

- Przepisy prawne (31)

5. Nadawanie w Wielkiej Brytanii (33)

- Bitwa o koncesje (33)
- PR w wojnie o koncesje (35)
- Przyszłość ITV (35)
- Przyszłość branży PR w ITV (36)
- Konsekwencje dla BBC (36)
- Rynek telewizyjny w Polsce (38)

6. Nowe technologie w mediach (41)

- Radio (41)
- Telewizja satelitarna (42)
- Telewizja kablowa (43)
- Przekaz cyfrowy (45)
- Internet (46)
- Śmierć spinu? (48)

7. Po co to wszystko? Ewaluacja mediów (49)

- Metody ewaluacji (49)

- Badania (49)
- Analiza zawartości przekazów w mediach (51)
- Omówienia prasowe kontra treść (53)

II Kontakty z prasą (55)

8. Gazety i czasopisma (57)

- Targetowanie (57)
- Prasa ogólna (58)
- Prasa krajowa i regionalna (59)
- Gazety lokalne (60)
- Agencje prasowe (61)
- Periodyki konsumenckie (62)
- Periodyki specjalistyczne (63)

9. Dobre relacje z prasą środkiem do osiągnięcia celu (65)

- Dopasowanie się do mediów (67)
- Promocja produktu (70)
- PR kontra płatne artykuły (74)

10. Wiadomości, artykuły i inne (75)

- Wiadomości (76)
- Timing (77)
- Artykuły (78)
- Fotografie (79)
- Kontrolna lista fotograficzna (80)

11. Pisanie tekstów dla prasy (83)

- Informacje dla prasy (83)
- Dystrybucja (86)
- Artykuły (86)
- Artykuły PR (87)

12. Rozmowy z prasą (89)

- Żargon (89)
- Spotkania z prasą (91)
- Zaprosić na obiad, czy nie? (91)
- Wywiady prasowe (92)
- Konferencje prasowe i przyjęcia (93)

13. Lista kontrolna skutecznych relacji z prasą (97)

III Kontakty z radiem i telewizją (101)

14. Znaczenie wystąpień publicznych w radiu i telewizji (103)

- Telewizja szuka akcji (104)

15. Grunt to dobre przygotowanie i trening (109)

- Zadawanie pytań (109)
- Przygotowanie się do wywiadu (114)
- Przykład ostatecznego streszczenia (117)
- Lista kontrolna (118)

16. Jak osiągnąć sukces w wywiadzie telewizyjnym (119)

- Nieudany wywiad (120)
- Dobry wywiad - dostarczyć przekaz (128)
- Lista kontrolna (134)

17. Ostateczne dostrojenie - radzenie sobie z różnymi typami wywiadów (137)

- Wywiad na żywo (137)
- Wywiad nagrywany (138)
- Panel ekspertów (138)
- Wywiad na odległość (138)
- Wywiad na miejscu (139)
- Wywiad z zaskoczenia (139)
- Pomysły na program (140)
- Kontakty ze stacjami telewizyjnymi i ich pracownikami (141)
- Materiały wideo (142)

18. Wszystko o wywiadzie radiowym (143)

- Techniki udzielania wywiadu radiowego (143)
- Typy wywiadu (145)

Podsumowanie (149)

Bibliografia (151)

Dodatki (153)

Skorowidz (155)