

O autorze (9)

Wstęp (11)

Część I Metody zarobkowania (15)

Rozdział 1. Sieci reklamowe (17)

- Jak to działa? (17)
- Wady i zalety (18)
- Jak się dołączyć? (19)
- Gdzie się dołączyć? (20)
- Rodzaje reklam (23)
- Modele emisji (28)
- Targeting (28)
- Modele cenowe (29)
- Analiza rynku reklamy (31)
- Czy to się opłaca? (32)

Rozdział 2. Sprzedaż reklam (33)

- Sprzedaż linków (34)
- Artykuły sponsorowane (35)
- Ile można zarobić na sprzedaży reklam? (37)
- Polityka cenowa (37)
- Technologia (39)
- Chcę już zacząć sprzedawać (43)

Rozdział 3. Reklama kontekstowa (45)

- Rodowód reklamy kontekstowej (45)
- Google AdSense (48)
- Polskie programy (50)
- OnetKontekst (50)
- Adkontekst (51)
- AdPortal (52)
- Czy to się opłaca? (52)

Rozdział 4. Mikropłatności SMS (55)

- Premium SMS (56)
- Jak to działa? (56)
- Formy dostępu (60)
- Partnerzy (61)
- Zalety i wady (65)
- Rozliczenia (67)
- Czy to się opłaca? (67)

Rozdział 5. Płatność kartą lub przelewem (69)

- Jak to działa? (70)
- Partnerzy (74)
- Jak to funkcjonuje? (78)

- Formy dostępu do strony (80)
- Zalety i wady (81)
- Czy to się opłaca? (82)

Rozdział 6. Programy partnerskie (83)

- Jak to działa? (83)
- Który wybrać? (84)
- TradeDoubler (92)
- Czy to się opłaca? (93)

Część II Jak stworzyć witrynę, która zarabia? (95)

Rozdział 7. Zadbaj o treść (99)

- Cechy przekazu internetowego (100)
- Budowa przekazu (101)
- Przyciąganie uwagi odbiorcy (101)
- Redagowanie stron (102)
- Zalecana lektura (105)

Rozdział 8. Zadbaj o funkcjonalność (107)

- Skąd jesteś? (107)
- Terminy (108)
- Co doskonalimy? (109)
- Gdzie jestem? (109)
- Kto tu rządzi? (110)
- Czy to strona główna? (111)
- Wzorce (112)
- Łączy (112)
- Nawigacja (113)
- Szukajmy (114)
- Elementy graficzne (115)
- Jak mądrze projektować? (115)
- Tytuł strony (116)
- Przyjazne odnośniki (117)
- Dostępność (118)
- AJAX a użyteczność (119)
- O użyteczności (121)
- Przydatne odnośniki (122)
- Zalecana lektura (122)

Rozdział 9. Zadbaj o kod (123)

- Systemy szablonowe (124)
- Walidatory (124)
- Standardy (126)
- Przydatne odnośniki (127)
- Zalecana lektura (127)

Rozdział 10. Zadbaj o wyszukiwarki (129)

- Co to jest pozycjonowanie? (129)
- Gdzie pozycjonujemy? (129)
- Co to jest SEO? (130)
- Grunt do dobre statystyki (131)
- Przeszkody w pozycjonowaniu (131)
- Co lubią wyszukiwarki? (131)
- Struktura witryny (132)
- Słowa kluczowe (133)
- Sklep a słowa kluczowe (134)
- Linki i jeszcze raz linki (136)
- Dodawanie stron do wyszukiwarek (138)
- Google SiteMaps (139)
- Czego nie powinniśmy robić? (140)
- Bezpłatne internetowe narzędzia SEO (140)
- Podsumowanie (146)
- Przydatne odnośniki (147)
- Zalecana lektura (147)

Rozdział 11. Zadbaj o wydajność (149)

- Proxy i buforzy przeglądarek (150)
- Lokalizacja problematycznego kodu (150)
- Caching (152)
- PEAR Cache_Lite (154)
- Biblioteka GD a wydajność (155)
- Zastosowanie akceleratorów (155)
- Turck MMCache (156)
- Smarty (157)
- ADOdb (159)
- CRON (160)
- Rozszerzenia PHP (160)
- Podstawa to wciąż kod HTML (160)
- Zalecana lektura (161)

Rozdział 12. Zadbaj o statystyki (163)

- Terminy podstawowe (163)
- Co pokazują statystyki? (164)
- Badania internetu (167)
- Ranking.pl (168)
- Webalizer (168)
- stat.pl (170)
- MyStat (172)
- Instalacja statystyk (173)
- Google Analytics (173)
- Inne systemy statystyk (177)

Rozdział 13. Zadbaj o technologie (179)

- CMS (179)
- JavaScript i DHTML (181)
- AJAX (183)
- RSS (186)

Rozdział 14. Zadbaj o bezpieczeństwo (191)

- Na dwoje babka wróżyła (191)
- Kto jest winny? (192)
- Jak zmierzyć bezpieczeństwo? (194)
- Źródła oprogramowania (196)
- Instalacja instalacji nierówna (199)
- Serwer potrafi (200)
- Obrazki zabezpieczające (201)
- Istota ataku (201)
- Kopia bezpieczeństwa (203)
- Przykłady problemów (203)
- Stare, dobre hasło (205)
- Przydatne odnośniki (205)
- Zalecana lektura (206)

Część III Praktyka, wdrożenia (207)

Rozdział 15. phpAdsNew i własna sieć reklamowa (209)

- Licencja (209)
- Wymagania (209)
- Dystrybucja (210)
- Dokumentacja (210)
- Przygotowanie do instalacji (210)
- Instalacja (210)
- Panel administracyjny (213)
- Jak to działa? (213)
- Wydawcy (215)
- Strefy (215)
- Reklamodawcy (218)
- Kampanie (219)
- Banery (221)
- Podsumowanie (221)

Rozdział 16. Google AdSense (223)

- Rejestracja (223)
- Instalator AdSense (226)
- AdSense dla treści (227)
- Dokumentacja i pomoc (236)
- Programy wspomagające (237)
- Jak zarobić więcej? (237)
- Garść porad (238)

Rozdział 17. Polskie systemy reklamy kontekstowej (241)

- Adkontekst (242)
- OnetKontekst (247)

Rozdział 18. Mikropłatności SMS (253)

- Rejestracja (253)
- Panel administracyjny (254)
- Tworzenie usługi (255)
- Oprogramowanie (259)
- Formularz (260)
- Baza danych (262)
- Ograniczanie dostępu (264)
- Piszemy funkcje (264)
- Mechanizm pobierania plików (266)
- Interfejs użytkownika (268)
- Możliwe udoskonalenia (270)
- Zapewnienie wsparcia (270)
- Regulamin usługi (271)

Rozdział 19. System obsługi płatnych linków (273)

- Warunki biznesowe usługi (273)
- Tworzymy usługę (274)
- Szablony (274)
- Baza danych (276)
- Programowanie (277)

Skorowidz (281)