

# SPIS TREŚCI

<b>Wprowadzenie</b> .....	9
Literatura polecana .....	13
<b>1. Przydatność badań jakościowych w naukach o zarządzaniu</b> .....	15
1.1. Potrzeba prowadzenia badań jakościowych .....	16
1.2. Problemy badawcze w badaniach jakościowych .....	20
1.2.1. Identyfikowanie problemów badawczych .....	21
1.2.2. Redagowanie problemów/pytań badawczych .....	23
1.3. Kiedy sięgać, a kiedy nie sięgać po badania jakościowe? .....	27
1.4. Badania jakościowe solo i parami .....	30
1.5. Projektowanie badań jakościowych .....	33
1.6. Triangulacja .....	37
Literatura polecana i dodatkowe źródła .....	39
<b>2. Szkoły badań jakościowych</b> .....	43
2.1. Zróżnicowanie praktyk i tradycji badań jakościowych .....	44
2.2. Teoria ugruntowana .....	45
2.2.1. Główne założenia teorii ugruntowanej .....	45
2.2.2. Kiedy wykorzystywać teorię ugruntowaną? Możliwości i ograniczenia .....	48
2.2.3. Procedura teorii ugruntowanej. Konwencje teorii ugruntowanej .....	50
2.3. Studia przypadków .....	53
2.3.1. Charakterystyka .....	54
2.3.2. Kiedy stosować studia przypadków? .....	57
2.3.3. Procedura realizacji studium przypadku .....	58
2.3.4. Ograniczenia studium przypadku .....	61

2.4. Tradycje etnograficzne w badaniach organizacji .....	63
2.4.1. Charakterystyka etnografii i możliwości jej wykorzystania ...	63
2.4.2. Odmiany etnografii .....	66
2.5. <i>Action research</i> — badania w działaniu .....	68
2.5.1. Charakterystyka metody <i>action research</i> .....	68
2.5.2. Kiedy stosować <i>action research</i> ? .....	71
2.5.3. Procedura realizacji <i>action research</i> .....	71
2.5.4. Ograniczenia stosowania <i>action research</i> .....	72
Literatura polecana i dodatkowe źródła .....	74
<b>Próba badawcza w badaniach jakościowych</b> .....	77
3.1. Próba a populacja: problem reprezentatywności .....	78
3.2. Kryteria doboru próby badawczej .....	79
3.2.1. Kryteria doboru dla podobieństwa .....	79
3.2.2. Kryteria doboru dla różnorodności .....	81
3.2.3. Niespecyficzne kryteria doboru .....	83
3.3. Wielkość próby badawczej w badaniach jakościowych .....	84
3.3.1. Badania pojedynczych przypadków .....	85
3.3.2. Wyznaczanie wielkości próby w badaniach jakościowych ...	86
3.3.3. Kryterium nasycenia teoretycznego .....	88
Literatura polecana i dodatkowe źródła .....	89
<b>Gromadzenie danych w badaniach jakościowych</b> .....	91
4.1. Dobór źródeł danych .....	92
4.2. Obserwacje .....	95
4.2.1. Rodzaje obserwacji .....	95
4.2.2. Notatki — przygotowanie i prowadzenie obserwacji .....	97
4.3. Wywiady, narracje, opowieści .....	99
4.3.1. Rodzaje wywiadów .....	101
4.3.2. Przygotowanie do wywiadów i prowadzenie wywiadów .....	106
4.4. Techniki projekcyjne .....	112
4.5. Dokumenty: dobór i gromadzenie .....	115
Literatura polecana i dodatkowe źródła .....	118
<b>Analiza danych w badaniach jakościowych</b> .....	121
5.1. Etap wstępny: przygotowanie danych do analizy .....	122
5.2. Kodowanie .....	125
5.2.1. Co to jest kodowanie i w jakim celu jest wykonywane? .....	125
5.2.2. Skąd się biorą kody i jak powinny być określane? .....	126
5.2.3. W jaki sposób przebiega kodowanie? .....	131
5.2.4. Zasady kodowania i pułapki występujące w kodowaniu wstępnym	135

5.3. Analiza tematyczna .....	136
5.4. Analiza języka i narracji .....	140
Literatura polecana i dodatkowe źródła .....	149
<b>6. Interpretacja danych w badaniach jakościowych .....</b>	<b>151</b>
6.1. Definiowanie kategorii i pojęć .....	152
6.2. Identyfikacja wzorców .....	156
6.3. Tworzenie teorii w badaniach jakościowych .....	161
6.4. Tworzenie tekstów opartych na badaniach jakościowych .....	163
6.5. Pułapki i dobre praktyki interpretacji .....	169
Literatura polecana i dodatkowe źródła .....	170
<b>7. Ocena badań jakościowych .....</b>	<b>173</b>
7.1. Rygor metodologiczny .....	174
7.2. Kryteria ewaluacji badań jakościowych .....	179
7.3. Pułapki, błędy i wyzwania w badaniach jakościowych .....	185
7.4. Etyka badań jakościowych: badacze i teren .....	191
7.4.1. Wyzwania etyczne przed podjęciem badań — projektowanie .....	193
7.4.2. Wyzwania etyczne w trakcie badań terenowych .....	195
7.4.3. Wyzwania etyczne po opuszczeniu terenu .....	196
7.5. Badacz wobec odbiorców .....	198
Literatura polecana i dodatkowe źródła .....	200
<b>Zakończenie .....</b>	<b>203</b>