Spis treści

Spis tabel, rysunków i fotografii . . . 9

Wstęp . . . 13

Rozdział 1. Narodziny i rozwój ekonomiki kultury . . . 19
1.1. Wprowadzenie . . . 19
1.2. Geneza ekonomiki kultury . . . 19
1.2.1. Relacje między ekonomią i kulturą . . . 19
1.2.2. Definicja pojęcia „ekonomika kultury" i jej narodziny . . . 21
1.3. Rozwój ekonomiki kultury . . . 23
1.3.1. Obszary ekonomiki kultury . . . 25
1.3.2. Choroba kosztów - główna teoria ekonomiki kultury . . . 28
1.3.3. Specyfika dóbr kultury . . . 30
1.4. Konkluzje . . . 34

Rozdział 2. Ekonomika kultury w sektorze publicznym . . . 37
2.1. Wprowadzenie . . . 37
2.2. Zakres interwencjonizmu państwa w podstawowych teoriach ekonomicznych . . . 37
2.3. Zakres interwencjonizmu państwa w kulturze . . . 39
2.4. Pojęcia odnoszące się do sektora publicznego . . . 42
2.4.1. Sektor publiczny . . . 42
2.4.2. Inne terminy związane z pojęciem sektora publicznego . . . 43
2.5. Zasady i formy finansowania kultury we współczesnej Europie . . . 44
2.5.1. Zasady dystrybucji środków publicznych na kulturę . . . 48
2.5.2. Mecenat i sponsorowanie - uzupełniające źródła publicznego finansowania kultury . . . 52
2.5.3. Finansowanie kultury w wybranych krajach Europy . . . 54
2.5.4. Wspieranie wybranych obszarów kultury w Europie . . . 73
2.5.5. Finansowanie kultury w Polsce . . . 82
2.6. Konkluzje . . . 91

Rozdział 3. Ekonomika kultury w sektorze prywatnym . . . 93
3.1. Wprowadzenie . . . 93

3.2. Od przemysłów kultury do sektora kreatywnego . . . 93
3.2.1. Geneza i rozwój koncepcji . . . 93
3.2.2. Przegląd pojęć pokrewnych i powiązanych . . . 98
3.2.3. Struktura rynku . . . 101
3.2.4. Definicje przemysłów kultury, przemysłów kreatywnych i sektora kreatywnego . . . 102
3.3. Znaczenie ekonomiczne przemysłów kultury, przemysłów kreatywnych i sektora kreatywnego . . . 111
3.3.1. Wymiar światowy i ogólnoeuropejski . . . 112
3.3.2. Przykłady krajów europejskich . . . 115
3.3.3. Przykłady metropolii europejskich . . . 123
3.4. Wybrane branże sektora kreatywnego . . . 127
3.4.1. Przemysł muzyczny . . . 127
3.4.2. Kinematografia . . . 132
3.4.3. Reklama . . . 135
3.4.4. Rynek sztuki . . . 140
3.5. Konkluzje . . . 146

Rozdział 4. Ekonomika kultury w sektorze non *profit* . . . 149
4.1. Wprowadzenie . . . 149
4.2. Istota sektora ***non profit*** i jego instytucji . . . 150
4.2.1. Terminy i określenia . . . 150
4.2.2. Zawodność państwa i rynku . . . 151
4.2.3. Geneza sektora . . . 151
4.2.4. Rozwój sektora non profit . . . 152
4.2.5. Funkcje organizacji non ***profit*** . . . 153
4.2.6. Typy sektora non ***profit*** . . . 153
4.2.7. Cele i formy organizacyjne działalności instytucji ***non profit*** w kulturze . . . 154
4.3. Współczesna skala rozwoju sektora ***non profit*** i jego znaczenie ekonomiczne na świecie . . . 155
4.4. Fundacje kapitałowe w kulturze - studia przypadku . . . 159
4.4.1. Fundacja Guggenheima (The Solomon R. Guggenheim Foundation) . . . 159
4.4.2. Fundacja Gulbenkiana (Fundacao Calouste Gulbenkian) . . . 162
4.5. Ewolucja funkcji i celów polskiego sektora pozarządowego w kulturze . . . 164
4.5.1. Podstawowe fakty o pozarządowym sektorze w obszarze kultury . . . 164
4.5.2. Przykłady organizacji pozarządowych w sferze kultury . . . 165
4.5.3. Zagadnienia strategiczne . . . 167
4.6. Konkluzje . . . 169

Rozdział 5. Między polityką kulturalną a ekonomiką kultury . . . 171
5.1. Wprowadzenie . . . 171
5.2. Interwencjonizm publiczny w zakresie przemysłów kultury i sektora kreatywnego . . . 173
5.2.1. Prawo autorskie i własność intelektualna - interwencjonizm na szczeblu narodowym i międzynarodowym . . . 177
5.2.2. Klastry kreatywne - interwencjonizm na szczeblu lokalnym . . . 179

5.3. Koncepcja środków pomocowych Unii Europejskiej w kulturze - dwa strumienie . . . 182
5.4. Finansowanie kultury ze środków loteryjnych w nowych demokracjach europejskich . . . 191
5.5. Statystyka w kulturze . . . 198
5.5.1. Statystyka kultury w Europie . . . 199
5.5.2. Statystyka kultury w Polsce . . . 203

Zakończenie . . . 207

Bibliografia . . . 212

Streszczenie . . . 221

Summary . . . 222