

Spis treści

Przedmowa	9
1. Czy potrzebna jest jeszcze jedna książka o zarządzaniu zmianą?.....	13
1.1. Klasyka nie rządzi, czyli ponad 20 lat porażek	17
1.2. Einstein wyznacza kierunek.....	22
1.3. Menedżer w świecie SPAM-u.....	25
1.4. Przestroga Czerwonej Królowej.....	29
1.5. Źródła inspiracji - czego możemy nauczyć się od informatyków i wizjonerów?.....	32
2. Co jest do zrobienia i w jaki sposób? Aspekt organizacyjny.....	41
2.1. Reakcja na świat SPAM-u.....	43
2.2. Wgląd - zajrzyj firmie głęboko w oczy.	52
2.3. Opcje działań - strzeż się jedynie słusznej drogi.....	91
2.4. Eksperymenty - klucz do zwinności.....	104
2.5. Trzymaj rękę na pulsie - monitorowanie wdrożenia	112
3. Kto ma to zrobić? Ludzie - to przez nich albo dzięki nim	121
3.1. Solidny most.....	123
3.2. „Każda zmiana rodzi opór”?.....	131

3.3. Dlaczego biskup chciał się dać oszukać, czyli przekleństwo pragnienia kontroli	139
3.4. Neurony i zmiana, czyli skąd biorą się reakcje ludzi na bodźce.....	144
3.5. Od Innowatorów do Negatorów.....	159
3.6. Łamać opór czy radzić sobie z reakcjami.....	166
3.7. Angażować, jak to łatwo powiedzieć.....	177
3.8. Komunikacja, czyli powiedz, napisz, pokaż	203
3.9. Kultura zjada zmianę na śniadanie	237
3.10. Kiedy utkniesz, czyli jak pokonać bariery na drodze do sukcesu zmian	244
4. Przeczytać to za mało, czyli jak wdrożyć zwinne podejście do zmiany.....	259
4.1. Przekonanie sponsorów do zwinnego podejścia.....	261
4.2. Wprowadzenie Zwinnego Zarządzania Zmianą w organizacji.	263
5. Katalog narzędzi Zwinnego Zarządzania Zmianą	273
5.1. 5 komponentów komunikatu o zmianie.....	281
5.2. 5 x Dlaczego.....	283
5.3. 6 taktyk radzenia sobie z reakcjami na zmiany.	286
5.4. 8 etapów zmiany Kottera.....	291
5.5. Analiza 5 Barrier.....	296
5.6. Analiza Pola Sił - Kanwa taktyczna.....	299
5.7. Antyproblem.....	302
5.8. Badanie kultury organizacyjnej OCAI.....	305
5.9. Błyskawiczne prezentacje.....	308
5.10. Burza mózgów (pisemna).....	310
5.11. Co by zrobił?.....	313

5.12. Diagnoza „syndromu małża”	315
5.13. Drabina sprawstwa	317
5.14. Drabina wnioskowania	319
5.15. Gorące krzesło	323
5.16. Hakowanie kultury organizacyjnej	326
5.17. Indeks zadowolenia	330
5.18. Informacja zwrotna - lista kontrolna	333
5.19. Jeździec i Słoń	336
5.20. Kalendarz Niko-niko	339
5.21. Kanwa opowieści	343
5.22. Karty Kudo	346
5.23. Kręgi na wodzie	351
5.24. Krzywa zmiany Virginii Satir	353
5.25. Lean Coffee™	357
5.26. Mapa sfery wpływu	361
5.27. Mapa zmiany	363
5.28. Mapowanie interesów	366
5.29. Metoda delficka	370
5.30. Model 20-60-20	372
5.31. Model 7S	376
5.32. Model doboru taktyk radzenia sobie z reakcjami na zmianę wg Lorsche	378
5.33. Model NOWINA	382
5.34. Model SPAZM	386
5.35. Model Vrooma-Yettona-Jago	392
5.36. Moving Motivators	397
5.37. Odwrócone gorące krzesło	400
5.38. Otwarta Przestrzeń	403
5.39. Plan komunikacji	406
5.40. Planning Poker™	409

5.41. Radiator informacji.....	413
5.42. Retrospektywa	416
5.43. Rozmiary koszulek	420
5.44. Rozmowa w Kawiarence.....	423
5.45. Słownik Negatora.....	427
5.46. Strategiczna Kanwa Zmiany.....	430
5.47. Szablon hipotezy.....	435
5.48. Szalone ósemki.....	438
5.49. Sztuczne założenie.....	441
5.50. Tabela rankingu ilościowego	443
5.51. Tablica eksperymentów.....	446
5.52. Tablica Kanban zestawiająca działania do realizacji.....	449
5.53. Tory pływackie.....	452
5.54. Wykres kosztu/wartości opcji działań.....	456
5.55. Złoty krąg.....	459
Coś się kończy, coś się zaczyna	463
Kudos.....	465
Bibliografia	469