

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1	
Organizacja, która zarządza swoją innowacyjnością	15
Aldona Kucner	
1.1. Czy innowacja musi być przełomem?	16
1.2. Innowacja - proces czy szczęśliwy traf?	18
1.3. Jak budować i promować kulturę innowacji w przedsiębiorstwie?	21
1.4. Jak wzmocnić kreatywność swoich pracowników?	23
1.5. Jak w sposób innowacyjny zmieniać model biznesowy przedsiębiorstwa? Jak skutecznie pivotować modele biznesowe?	26
1.6. Jaka jest rola i wyzwania stojące przed menedżerami innowacyjnego przedsiębiorstwa?	28
1.7. Kiedy zacząć?	34
Rozdział 2	
Rola lidera jako przywódcy transformacyjnego w procesie innowacyjności przedsiębiorstwa	35
Ilona Okipna	
2.1. Wpływ przywództwa transformacyjnego na innowacje	36
2.2. Różnice między liderem innowacyjności a przywódcą transformacyjnym ..	39
2.3. Przywództwo transformacyjne - klucz do sukcesu w innowacyjnym środowisku biznesowym	41
Rozdział 3	
Posprzedażna obsługa klienta w przedsiębiorstwie dystrybucyjnym Y Y Z	42
Mikołaj Ciszak	
3.1. Charakterystyka logistycznej obsługi klienta	43
3.2. Strategie obsługi klienta	45
3.3. Komunikacja w logistycznej obsłudze klienta	46

3.4. Charakterystyka przedsiębiorstwa dystrybucyjnego YYZ	47
3.5. Struktura organizacyjna procesów przedsiębiorstwa	48
3.6. Posprzedażna obsługa klienta do 2020 roku	50
3.7. Ewaluacja danych i strategię raportowania w procesie decyzyjnym	52
 Rozdział 4	
Optymalizacja procesu produkcyjnego na przykładzie procesu	
Steinbrecher w zakładzie produkcyjnym z branży <i>automotive</i> na podstawie	
metodologii <i>lean manufacturing</i>	
Bartosz Janiuk	71
4.1. Analiza zastanej sytuacji procesu	73
4.2. Mapa strumienia wartości procesu	77
4.3. Propozycja zastosowania zmian	79
4.4. <i>One piece /7</i> owjako zwiększenie przepływu procesu	81
4.5. Narzędzia twarde <i>lean</i> zastosowane przy optymalizacji	81
4.6. Skuteczna optymalizacja procesów produkcyjnych: weryfikacja,	
narzędzia i wyniki	86
 Rozdział 5	
Systemy jakości jako element konkurencyjności w branży motoryzacyjnej	
na przykładzie przedsiębiorstwa X	
Adrianna Paroń	91
5.1. Systemy jakości w branży motoryzacyjnej	94
5.2. Międzynarodowy standard zarządzania jakością ISO/TS 16949	96
5.3. Amerykański system zarządzania jakością QS-9000	98
5.4. Niemiecki standard zarządzania jakością VDA 6.1	99
5.5. VDA w ramach APQP	101
5.6. Case study - produkcja seryjna części samochodowych na przykładzie	
przedsiębiorstwa X	104
5.7. Ocena efektywności produkcji w przemyśle motoryzacyjnym - wyzwania	
i rozwiązania	110
 Rozdział 6	
Wdrożenie linii mycia przemysłowego na klasę czystości i jego wpływ	
na poprawę jakości procesów na przykładzie firmy produkcyjnej	
Cezary Brzozowski	113
6.1. Problematyka badań w świetle teorii	115
6.2. Rodzaje mediów odtłuszczających oraz myjących stosowanych	
w przemyśle oraz ich klasyfikacja według sposobów użycia na podstawie	
rodzaju zabrudzenia powierzchni	117

6.3. Analizy własne wybranych części	121
6.4. Analiza wyników procesu odtłuszczania i precyzyjnego mycia w projekcie „Śruba”. Ocena zgodności z wymaganiami klienta i normą VDA 19.1	134
Rozdział 7	
Wpływ zielonej energii jądrowej na ekologiczne rozwiązania transportowe	137
Anna Orzeł, Adam Bustawski	
7.1. Energetyka jądrowa jako źródło czystej zielonej energii	138
7.2. Powtórne wykorzystanie, czyli recykling, paliwa jądrowego	140
7.3. Zrównoważony rozwój a zapotrzebowanie na dodatkową zieloną czystą energię jądrową w branży <i>automotive</i> - produkcja aut elektrycznych	143
7.4. Przeskok do elektromobilności - analiza wpływu transformacji floty na środowisko i wyzwania infrastrukturalne	145
Bibliografia	149
Spis tabel	155
Spis rysunków	156