

Spis treści

Wykaz najważniejszych skrótów	VII
Wprowadzenie	XI
ROZDZIAŁ 1. TERMINOLOGIA	1
1.1. Zakres pojęciowy i geneza definicji	1
1.1.1. Pojęcie i definicja SI w regulacjach prawnych Unii Europejskiej	7
1.1.2. Pojęcie i definicja SI w polskich regulacjach prawnych	26
ROZDZIAŁ 2. CHARAKTER PRAWNY SZTUCZNEJ INTELIGENCJI	33
2.1. Status prawny jednostki w ujęciu podmiotowym	33
2.1.1. Osobowość prawna i jej rodzaje	36
2.1.2. Zdolność prawna i zdolność do czynności prawnych	38
2.2. Kategoryzacja podmiotów w polskim prawie cywilnym	45
2.2.1. Osoba fizyczna	45
2.2.2. Osoba prawna	48
2.2.3. Jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej	53
2.2.4. „Osoba elektroniczna”	56
2.3. Koncepcja statusu SI jako przedmiotu prawa	72
2.3.1. SI w kontekście ochrony zwierząt w prawie cywilnym	72
2.3.2. Status prawny <i>servi</i> w prawie rzymskim i teoria cyfrowego <i>peculium</i>	80
2.3.3. SI jako przedmiot prawa rzeczowego	83
2.3.4. Ograniczone prawa rzeczowe ustanawiane na SI	99
2.3.5. Koncepcja statusu SI jako dobra niematerialnego	101
2.3.6. Identyfikacja i Rejestr AI	104
ROZDZIAŁ 3. STATUS SZTUCZNEJ INTELIGENCJI JAKO PRZEDMIOTU STOSUNKÓW ZOBOWIĄZANIOWYCH	109
3.1. Status SI jako produktu niebezpiecznego w kontekście prawa cywilnego	109
3.2. Status SI jako towaru w kontekście przepisów o ochronie praw konsumenta	115
3.2.1. SI jako towar w świetle prawa unijnego	115
3.2.2. SI jako towar w świetle polskiego prawa konsumenckiego	119

3.2.3. SI jako towar na przykładzie maszyn autonomicznych	121
3.3. Status SI jako usługi w kontekście prawa w świetle prawa konsumenckiego	132
3.3.1. SI jako usługa cyfrowa	132
3.3.2. SI jako usługa na przykładzie zaawansowanego oprogramowania typu „ChatGPT”	142
3.3.3. Postulaty <i>de lege ferenda</i> w zakresie dostępu SI do danych osobowych w tym lokalizacyjnych oraz ich profilowania	146
3.4. Status SI jako utworu w kontekście prawa autorskiego	148
3.4.1. SI jako utwór w świetle prawa unijnego	149
3.4.2. SI jako utwór w świetle polskiego prawa autorskiego	152
3.5. SI jako przedmiot stosunków zobowiązaniowych na przykładzie umowy typu „responsible AI licences” – ich cel i zakres	163
3.6. Automatyzacja kontraktów i ryzyka z nią związane	170
ROZDZIAŁ 4. NORMY ETYCZNE I MORALNE W KONTEKŚCIE SZTUCZNEJ INTELIGENCJI JAKO PRZEDMIOTU PRAWA	175
4.1. Koncepcja „godnej zaufania sztucznej inteligencji” w kontekście prawa unijnego	175
4.2. SI a filozoficzne koncepcje dotyczące bytu	180
4.3. SI a „dylemat wagonika”	183
Podsumowanie i wnioski	187
Bibliografia	195