

Spis treści

O Profesorze Wojciechu Gasparskim	7
Wprowadzenie	13

CZĘŚĆ I

Teoria przedsiębiorczości

1. <u>Przedsiębiorczość: wartości i odpowiedzialność. Retrospekcje i postulaty</u> .	19
<u>Wojciech W. Gasparski</u>	
2. Przedsiębiorca - wyjście z firmy. Motywy oraz potencjalne strategie wyjścia	37
<u>Izabela Kotadkiewicz</u>	
3. Kiedy ludzie podejmują działalność gospodarczą?	51
<u>Artur Domurat</u>	
4. Międzynarodowy wymiar polskiej przedsiębiorczości	73
<u>Jerzy Cieślik</u>	

CZĘŚĆ II

Etyka przedsiębiorczości

5. Wzór godziwego kupca a kluczowe pojęcia etyki przedsiębiorczości. Dziedzictwo czasów sprzed wyodrębnienia się dyscypliny ekonomii od etyki	93
<u>Marcin W. Bukata</u>	
6. Rozważania o programach etycznych przedsiębiorstw. Od inspiracji do formalizacji	111
<u>Dariusz Bąk</u>	

7. Etyczny i zrównoważony ład korporacyjny.131
Robert Sroka
8. Jakie są cnoty moralne przedsiębiorcy/menedżera?147
Dominik Stanny

CZĘŚĆ III

Odpowiedzialność przedsiębiorcy

9. Zrównoważone innowacje w przedsiębiorczości169
Marta Wojtyra-Perlejewska
10. Przedsiębiorczość zrównoważonego rozwoju187
Bolesław Rok
- O Autorach205
- Indeks209