

# Spis treści

Wstęp	7
-------	---

---

## ROZDZIAŁ 1

Zrównoważony rozwój jako podstawa odpowiedzialnych działań przedsiębiorstw	9
1.1. Koncepcja zrównoważonego rozwoju w ujęciu gospodarczym i społecznym	9
1.2. Gospodarka o obiegu zamkniętym jako element transformacji zrównoważonej	18
1.3. Działania na rzecz zrównoważonej gospodarki obiegu zamkniętego	24
1.4. Tworzenie wartości w kontekście gospodarki obiegu zamkniętego	29
1.5. Znaczenie przedsiębiorstw w gospodarce obiegu zamkniętego dla realizacji celów zrównoważonego rozwoju	32

---

## ROZDZIAŁ 2

Greenwashing a stabilność finansowa przedsiębiorstw	38
2.1. Istota, definicje i ewolucja greenwashingu w kontekście zrównoważonego rozwoju i praktyk przedsiębiorstw	38

2.2. Zielona komunikacja i społeczna odpowiedzialność biznesu a zagrożenia greenwashingu	51
2.3. Czynniki, narzędzia i ramy prawne ograniczające greenwashing w przedsiębiorstwach	56
2.4. Stabilność finansowa przedsiębiorstw w kontekście ryzyka reputacyjnego greenwashingu	76

---

### ROZDZIAŁ 3

Analiza empiryczna postrzegania greenwashingu przez konsumentów	83
3.1. Założenia, cel, zakres i pytania badawcze	83
3.2. Charakterystyka badanej grupy	88
3.3. Wyniki badań i ich analiza – percepcja działań ekologicznych przedsiębiorstw przez konsumentów	93
3.4. Odpowiedzi na pytania badawcze w kontekście uzyskanych wyników badań – wpływ identyfikacji greenwashingu na zachowania zakupowe	126
3.5. Wnioski i rekomendacje	129
Zakończenie	134
Bibliografia	139
Spis tabel	145
Spis wykresów	147
Spis rysunków	149