

Spis treści

| | |
|--|-----------|
| Wstęp | 7 |
| ROZDZIAŁ 1. | |
| Czym jest storytelling | 9 |
| Dlaczego i po co opowiadamy sobie historie | 13 |
| Bajka jako metafora | 18 |
| Opowiadanie jako hipotetyczny scenariusz | 20 |
| ROZDZIAŁ 2. | |
| Dobra struktura to podstawa | 23 |
| Bajka w ludzi | 28 |
| Kluczowe elementy składowe | 32 |
| Warianty schematu | 35 |
| ROZDZIAŁ 3. | |
| Kluczowe elementy historii | 39 |
| Składnik 1. Bohater (i jego archetypy) | 44 |
| Składnik 2. Cel | 54 |
| Składnik 3. Perypetie | 56 |
| Składnik 4. Wróg | 58 |
| Składnik 5. Punkt kulminacyjny | 59 |
| Składnik 6. Zwrot akcji | 60 |

| | | |
|----------|--|-----------|
| 4 | STORYTELLING, CZYLI JAK OPOWIADAĆ HISTORIE W BIZNESIE | |
| | Składnik 7. Puenta/morał | 61 |
| | Składnik 8. Lekcja | 63 |
| | Składnik 9. Tajemnica | 64 |
| | ROZDZIAŁ 4. | |
| | Gdzie szukać historii | 69 |
| | Nie tylko emocje | 77 |
| | O autentyczności | 78 |
| | ROZDZIAŁ 5. | |
| | Zwięzłość i obrazowość, czyli ile mówić, żeby historią przemówić | 79 |
| | Usuwać szczegóły bez znaczenia | 81 |
| | Obraz wart więcej niż tysiąc słów | 86 |
| | Zwięzłość królową nauk | 88 |
| | Analogia | 90 |
| | Porównanie | 92 |
| | Metafora | 94 |
| | Figury retoryczne | 95 |
| | Humor | 96 |
| | ROZDZIAŁ 6. | |
| | Storytelling w praktyce, czyli wykorzystanie opowieści w biznesie i życiu zawodowym | 99 |
| | Autoprezentacja | 101 |
| | Storytelling na konferencjach i w innych okolicznościach | 103 |
| | Przywódstwo i wizja | 105 |
| | Motywacja i zarządzanie zmianą | 109 |
| | Inspiracja | 114 |
| | Wyjaśnianie | 118 |

| | |
|---|------------|
| Przykuwanie uwagi | 124 |
| Współpraca: mówienie „nie” / asertywność | 128 |
| Współpraca: informacja zwrotna | 131 |
| Współpraca: rozwiązywanie konfliktów | 134 |
| Marka firmy (branding) / marka osobista | 137 |
| Sprzedaż | 147 |
| Mentoring / coaching | 148 |
| Storytelling / znaczenie danych | 150 |
| LinkedIn | 153 |
| TikTok i Instagram | 155 |
| ROZDZIAŁ 7. | |
| Sposób opowiadania — jak mówić | 157 |
| O emocjach | 162 |
| ROZDZIAŁ 8. | |
| O spójności, czyli jak operować mową ciała | 165 |
| Spójność | 168 |
| Zakończenie | 173 |
| Podziękowania | 175 |
| Dodatek | 177 |
| Szablony | 182 |
| Bibliografia | 185 |