

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1. Istota innowacji i ich rola w gospodarce	17
1.1. Pojęcie innowacji	17
1.2. Ewolucja teorii innowacji	22
1.3. Twórcza destrukcja jako czynnik sprawczy innowacji	32
1.4. Współczesne badania innowacji	35
1.5. Klasyfikacja innowacji	43
Rozdział 2. Znaczenie innowacji w gospodarce opartej na wiedzy	51
2.1. Pojęcie wiedzy i jej znaczenie	51
2.2. Istota i struktura gospodarki opartej na wiedzy	61
2.3. Strategie wdrażania gospodarki opartej na wiedzy	69
2.4. Rola innowacji w systemie gospodarki opartej na wiedzy	73
Rozdział 3. Rozwój sektora usług i znaczenie przedsiębiorstw usługowych ...	79
3.1. Definiowanie usług i przedsiębiorstw usługowych	79
3.2. Istota i specyfika przedsiębiorstw usługowych	84
3.3. Rola usług w gospodarce	91
3.4. Sektor usług jako element gospodarki światowej w dobie pandemii SARS-CoV-2	101
Rozdział 4. Metodyka badań i dobór próby badawczej	105
4.1. Procedura badawcza	105
4.2. Metody i narzędzia zastosowane w procesie badawczym	110
4.3. Dobór próby badawczej	122
Rozdział 5. Prezentacja wyników badań	125
5.1. Analiza porównawcza rankingów innowacyjności i innowacyjnych przedsiębiorstw	125

5.2. Popytowa i podażowa perspektywa innowacyjnego przedsiębiorstwa usługowego - wyniki badań ilościowych	142
5.3. Próba oceny wpływu pandemii SARS-CoV-2 na tworzenie innowacji w przedsiębiorstwach usługowych - wyniki badań jakościowych.	150
Rozdział 6. Koncepcja modelu innowacyjnego przedsiębiorstwa usługowego ..	156
6.1. Założenia do budowy modelu innowacyjnego przedsiębiorstwa usługowego.	156
6.2. Autorski model innowacyjnego przedsiębiorstwa usługowego.	163
6.3. Studia przypadków innowacyjnych przedsiębiorstw usługowych.	167
6.3.1. Studium przypadku: Meituan - najbardziej innowacyjne przedsiębiorstwo usługowe.	167
6.3.2. Studium przypadku: Wrocławski Park Technologiczny.	171
Zakończenie	175
Literatura	185
Summary	210
Aneksy.	213
Aneks 1. Kwestionariusz ankiety dla usługodawców (polska wersja).	213
Aneks 2. Kwestionariusz ankiety dla usługobiorców (polska wersja).	217
Aneks 3. Kwestionariusz ankiety do wywiadu standaryzowanego - innowacje usługodawców a SARS-CoV-2	221
Aneks 4. Cechy branżowe innowacyjnego przedsiębiorstwa usługowego w opinii usługobiorców.	223
Aneks 5. Zależności występujące między ocenami przedsiębiorców polskich i zagranicznych na temat cech charakteryzujących innowacyjne przedsiębiorstwo usługowe.	244
Aneks 6. Opinie usługodawców na temat cech innowacyjnego przedsiębiorstwa działającego w branży reprezentowanej przez respondenta	246