

Spis treści

Wstęp.....	7
Rozdział 1. Konceptualizacja modelu procesu projektowania strategii innowacji..	15
1.1. Zdolności innowacyjne przedsiębiorstwa.....	15
1.2. Strategie innowacji.....	67
1.3. Myślenie projektowe.....	78
1.4. Niepewność otoczenia.....	92
Rozdział 2. Metodyka własnych badań empirycznych.....	97
2.1. Model procesu badawczego.....	97
2.2. Narzędzie badawcze.....	102
2.3. Dobór próby i proces przeprowadzenia badań.....	104
2.4. Metody analizy danych.....	105
2.5. Dopasowanie modelu.....	108
2.6. Zależności między konstruktami a branżą, płcią oraz zajmowanym stanowiskiem.....	111
Rozdział 3. Wyniki postępowania badawczego.....	119
3.1. Pogłębione analizy hipotez.....	121
3.2. Moderacja myślenia projektowego na zależność między zdolnością innowacyjną a typem strategii innowacji.....	136
3.3. Mediacja myślenia projektowego na zależność między zdolnością innowacyjną a strategią innowacji.....	142
Podsumowanie.....	147
Literatura.....	151
Spis tabel.....	186
Spis rysunków.....	187
Załącznik. Kwestionariusz ankiety do badania projektowania strategii innowacji . . .	188