

|                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| O autorze (9)                                                                                                                 |
| Słowo wstępne (11)                                                                                                            |
| Przedmowa (13)                                                                                                                |
| Podziękowania (21)                                                                                                            |
| 1. Wprowadzenie (23)                                                                                                          |
| Część I: Autentyczny branding osobisty (39)                                                                                   |
| 2. Model autentycznego brandingu osobistego (41)                                                                              |
| 3. Wyznacz i sformułuj swoje osobiste ambicje (53)                                                                            |
| 4. Zdefiniuj i stwórz swoją osobistą markę (107)                                                                              |
| 5. Opracuj swoją osobistą zrównoważoną kartę wyników (133)                                                                    |
| 6. Zastosuj i rozwijaj swoje osobiste ambicje, markę osobistą i osobistą zrównoważoną kartę wyników (165)                     |
| 7. Ujednolicenie Twoich osobistych ambicji i marki osobistej z Twoimi zachowaniami i działaniami; jedność z samym sobą (187)  |
| Część II: Autentyczny branding firmowy (199)                                                                                  |
| 8. Model autentycznego brandingu firmowego (201)                                                                              |
| 9. Wyznacz i sformułuj ambicje firmy (207)                                                                                    |
| 10. Zdefiniuj i stwórz markę firmową (219)                                                                                    |
| 11. Opracuj firmową zrównoważoną kartę wyników (239)                                                                          |
| 12. Zastosuj i rozwijaj ambicje firmy, markę firmową i firmową zrównoważoną kartę wyników (259)                               |
| 13. Ujednolicanie osobistych ambicji i marki osobistej z ambicjami firmy i marką firmową; jedność z Twoją marką firmową (267) |
| Epilog (287) Pośłowie (291)                                                                                                   |
| Dodatek A: Osobiste ambicje, marka osobista i osobista zrównoważona karta wyników (299)                                       |
| Dodatek B: Schemat coachingowy oraz program certyfikacji Certified Personal Brand Coach (CPBC) (303)                          |
| Dodatek C: Personal BrandSoft (325)                                                                                           |
| Dodatek D: Mój system zarządzania życiem osobistym (329)                                                                      |
| Bibliografia (333)                                                                                                            |
| Spis rysunków i tabel (337)                                                                                                   |