

Spis treści

Wprowadzenie	n
Rozdział I. WARTOŚCI KULTUROWE I SPOSÓB ICH POMIARU	31
1.1. Kultura i wartości kulturowe	32
1.2. Model wartości kulturowych Hofstede	35
1.3. Model wartości kulturowych Schwartza	47
1.4. Model wartości kulturowych GLOBE	50
1.5. Inne podejścia do pomiaru wartości kulturowych	53
1.6. Podsumowanie	55
Rozdział 2. WPŁYW CZYNNIKÓW KULTUROWYCH NA PROCESY I ZJAWISKA GOSPODARCZE	59
2.1. Podstawy teoretyczne	60
2.2. Czynniki kulturowe w badaniach empirycznych	67
2.2.1. Wpływ czynników kulturowych na instytucje formalne	69
2.2.2. Wpływ czynników kulturowych na banki	71
2.2.3. Wpływ czynników kulturowych na przedsiębiorstwa niefinansowe	73
2.2.4. Wpływ czynników kulturowych na inwestorów ryńku papierów wartościowych	75
2.2.5. Wpływ czynników kulturowych na postawy osób fizycznych	77
2.3. Podsumowanie	78

Rozdział 3. WYMIARY KULTURY W UJĘCIU WEWNĄTRZKRAJOWYM	81
3.1. Specyfika dotychczasowych badań	82
3.2. Wymiary kultury dla powiatów w Polsce	85
3.2.1. Strategia badawcza	85
3.2.2. Wykorzystane dane i zmienne wejściowe	89
3.2.3. Konstrukcja wymiarów kultury	96
3.3. Podsumowanie	106
 Rozdział 4. WARTOŚCI KULTUROWE SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ A POWSTAWANIE MŚP	 109
4.1. Przegląd literatury i hipotezy badawcze	110
4.1.1. Rozważania wprowadzające	110
4.1.2. Dystans władzy	113
4.1.3. Indywidualizm	115
4.1.4. Unikanie niepewności	120
4.1.5. Męskość i/wsus kobiecość	124
4.1.6. Orientacja długoterminowa	125
4.1.7. Pobłażliwość	128
4.2. Strategia badawcza	130
4.2.1. Specyfika dotychczasowych badań empirycznych	130
4.2.2. Wykorzystane dane i metodyka badawcza	132
4.3. Wyniki empiryczne	136
4.4. Weryfikacja stabilności wyników	145
4.4.1. Model bez efektów indywidualnych	145
4.4.2. Endogeniczność zmiennych kulturowych	148
4.5. Podsumowanie	155
 Rozdział 5. WARTOŚCI KULTUROWE SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ A ZADŁUŻENIE MŚP I KOSZT OBSŁUGI DŁUGU	 159
5.1. Przegląd literatury i hipotezy badawcze	160
5.1.1. Rozważania wprowadzające	160
5.1.2. Dystans władzy	163
5.1.3. Indywidualizm	166

5.1.4. Unikanie niepewności	172
5.1.5. <i>Męskość versus</i> kobiecość	175
5.1.6. Orientacja długoterminowa	177
5.1.7. Pobłażliwość	178
5.1.8. Rozważania uzupełniające	179
5.2. Strategia badawcza	180
5.2.1. Specyfika dotychczasowych badań empirycznych. . . .	180
5.2.2. Wykorzystane dane i metodyka badawcza	182
5.3. Wyniki empiryczne	189
5.4. Weryfikacja stabilności wyników	198
5.4.1. Model bez efektów indywidualnych	198
5.4.2. Endogeniczność zmiennych kulturowych	200
5.5. Podsumowanie	204

Rozdział. WARTOŚCI KULTUROWE SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ A TEMPO ROZWOJU MŚP 207

6.1. Przegląd literatury i hipotezy badawcze	208
6.1.1. Rozważania wprowadzające	208
6.1.2. Dystans władzy	209
6.1.3. Indywidualizm	210
6.1.4. Unikanie niepewności	213
6.1.5. <i>Męskość yersus</i> kobiecość	215
6.1.6. Orientacja długoterminowa	216
6.1.7. Pobłażliwość	217
6.1.8. Rozważania uzupełniające	217
6.2. Strategia badawcza	218
6.2.1. Specyfika dotychczasowych badań empirycznych. . . .	218
6.2.2. Wykorzystane dane i metodyka badawcza	219
6.3. Wyniki empiryczne	222
6.4. Weryfikacja stabilności wyników	231
6.4.1. Model bez efektów indywidualnych	231
6.4.2. Endogeniczność zmiennych kulturowych	234
6.5. Podsumowanie	237

Rozdział 7. WARTOŚCI KULTUROWE SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ A RYZYKO NIEWYPŁACALNOŚCI MŚP	241
7.1. Przegląd literatury i hipotezy badawcze	242
7.1.1. Rozważania wprowadzające	242
7.1.2. Dystans władzy	244
7.1.3. Indywidualizm	246
7.1.4. Unikanie niepewności	249
7.1.5. Męskość i wst/s kobiecość	250
7.1.6. Orientacja długoterminowa	252
7.1.7. Pobłażliwość	253
7.1.8. Rozważania uzupełniające	254
7.2. Strategia badawcza	254
7.2.1. Specyfika dotychczasowych badań empirycznych	254
7.2.2. Wykorzystane dane i metodyka badawcza	256
7.3. Wyniki empiryczne	259
7.4. Weryfikacja stabilności wyników	268
7.4.1. Model bez efektów indywidualnych	268
7.4.2. Endogeniczność zmiennych kulturowych	270
7.4.3. Alternatywne zmienne zależne	274
7.5. Podsumowanie	280
Podsumowanie	283
Bibliografia	293
Spis tabel	317
Spis rysunków	321
Załączniki	323