

# Spis treści

## Wstęp

|                                                                             |          |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>Powitajmy gospodarkę opartą na projektach</b>                            | <b>9</b> |
| Od świata napędzanego przez wydajność do świata, w którym motorem są zmiany | 12       |
| Rozwój gospodarki opartej na projektach                                     | 14       |
| Jak zostać liderem projektu                                                 | 16       |
| Pierwsza książka o zarządzaniu projektami przeznaczona dla każdego          | 18       |

## CZĘŚĆ PIERWSZA

|                                       |           |
|---------------------------------------|-----------|
| <b>Podstawy projektów dla każdego</b> | <b>25</b> |
|---------------------------------------|-----------|

|                                                                                    |           |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. Projekty na każdym kroku</b>                                                 | <b>27</b> |
| <i>Od świata napędzanego przez wydajność do świata, w którym motorem są zmiany</i> |           |
| Organizacje funkcjonują dzięki operacjom, ale zmieniają się dzięki projektom       | 28        |
| Szybki wzrost liczby projektów w organizacjach                                     | 33        |
| Projekty po pandemii                                                               | 40        |

|                                                                                        |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>2. Czym jest projekt?</b>                                                           | <b>45</b> |
| <i>Od wprowadzania na rynek produktów przez transformacje cyfrowe do megaprojektów</i> |           |
| Definicje                                                                              | 46        |
| Klasyfikacja projektów                                                                 | 50        |
| Przykłady częstych projektów                                                           | 54        |
| <b>3. Jak obecnie wygląda zarządzanie projektami</b>                                   | <b>63</b> |
| <i>I dlaczego należy to zmienić</i>                                                    |           |
| Przekształcenie zarządzania projektami                                                 | 64        |
| Dalsze zmiany w zarządzaniu projektami                                                 | 76        |

## CZĘŚĆ DRUGA

### Kanwa projektu **91**

|                                                                                              |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>4. Wprowadzenie do kanwy projektu</b>                                                     | <b>93</b>  |
| <i>Jedno narzędzie do wszelkiego rodzaju projektów: tradycyjnych, zwinnych i hybrydowych</i> |            |
| Model prosty, uniwersalny i sprawdzony                                                       | 94         |
| Ogólny opis części kanwy                                                                     | 96         |
| <b>5. Podstawa</b>                                                                           | <b>101</b> |
| <i>Cel, inwestycja, korzyści</i>                                                             |            |
| Cel: dlaczego realizujemy ten projekt                                                        | 102        |
| Inwestycja: ile będzie kosztował ten projekt?                                                | 111        |
| Korzyści: jakie korzyści i wartość zapewni ten projekt?                                      | 115        |
| <b>6. Ludzie</b>                                                                             | <b>129</b> |
| <i>Sponsor, zasoby, interesariusze</i>                                                       |            |
| Sponsor: kto będzie odpowiedzialny za projekt?                                               | 131        |
| Interesariusze: Kto skorzysta na projekcie i na kogo on wpłynie?                             | 156        |
| <b>7. Tworzenie</b>                                                                          | <b>167</b> |
| <i>Rezultaty, plan, zmiany</i>                                                               |            |
| Rezultaty: co projekt stworzy, zbuduje lub czego dostarczy?                                  | 169        |
| Plan: jak i kiedy praca będzie wykonywana?                                                   | 183        |

|                                                                        |     |
|------------------------------------------------------------------------|-----|
| Zmiany: jak zaangażujemy interesariuszy i będziemy zarządzać ryzykiem? | 193 |
|------------------------------------------------------------------------|-----|

## **8. Zastosowanie kanwy projektu w praktyce 209**

|                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Wykorzystanie kanwy w twojej organizacji</i>                     |     |
| Jak wykorzystywać kanwę projektu                                    | 211 |
| Wypełnianie kanwy projektu moduł po module                          | 213 |
| Studia przypadków kanwy projektu w działaniu                        | 220 |
| Zastosowanie kanwy projektu do zwinnych inicjatyw                   | 230 |
| Wskazówki na temat wprowadzenia kanwy projektu w twojej organizacji | 238 |
| Przykład organizacji wprowadzającej kanwę projektu                  | 241 |

## **CZĘŚĆ TRZECIA**

## **Indywidualne i organizacyjne kompetencje związane z projektami 245**

## **9. Przewodzenie projektom 247**

|                                                                            |     |
|----------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Kompetencje niezbędne do zarządzania projektami i ich sponsorowania</i> |     |
| Rosnące zapotrzebowanie na skutecznych liderów projektów                   | 248 |
| Cechy i kompetencje potrzebne w przewodzeniu projektom                     | 254 |

## **10. Wybór i priorytetyzacja projektów 273**

|                                                       |     |
|-------------------------------------------------------|-----|
| <i>Zarządzanie portfelem projektów</i>                |     |
| Dlaczego priorytetyzacja jest przydatna               | 274 |
| Korzyści z zarządzania portfelem projektów            | 284 |
| Hierarchia celów, czyli lepszy sposób priorytetyzacji | 297 |

## **11. Zwinna i oparta na projektach organizacja 307**

|                                                                           |     |
|---------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Budowanie struktury i kultury niezbędnych do osiągnięcia sukcesów</i>  |     |
| W jaki sposób niektóre chińskie firmy ucieleśniają zwinność organizacyjną | 310 |
| Korzyści ze szczupłej, zwinnej i dostosowanej do projektów struktury      | 316 |

|                                                                                 |     |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Przeszkody na drodze do stania się zwinną i opartą<br>na projektach organizacją | 317 |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----|

## CZĘŚĆ CZWARTA

### Przez projekty do lepszej przyszłości 335

#### 12. Zarządzanie projektami drogą do lepszej przyszłości 337

|                                                                             |     |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Przyszłe innowacje i rewolucyjne zmiany<br/>w zarządzaniu projektami</i> |     |
| Zarządzanie kryzysowe jest zarządzaniem projektami                          | 339 |
| Różnorodność społeczna (i zróżnicowane myślenie)<br>a sukces projektu       | 349 |
| Rola technologii                                                            | 358 |
| Rewolucja zrównoważonego rozwoju                                            | 368 |

#### Zakończenie: Manifest projektu 381

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| Gotów do osiągnięcia sukcesów | 385 |
|-------------------------------|-----|

#### Załącznik: Karta korzyści 387

#### Podziękowania 393

#### Przypisy 395

#### Indeks 409

#### O autorze 419