

Spis treści

Wstęp.	11
1. Istota oraz przewartościowanie pojęcia i koncepcji logistyki.	15
1.1. Przegląd i interpretacja znaczących definicji logistyki.	15
1.2. Ewolucja i przewartościowanie przedmiotu, celów i instrumentów logistyki jako podstawowych wyznaczników pojęcia logistyki.	22
1.3. Logistyka jako kategoria zintegrowanego zarządzania.	27
1.4. Teoretyczne koncepcje logistyki.	32
2. Trendy i determinanty rozwoju i zmian w logistyce.	45
2.1. Wyznaczniki rozwoju logistyki - ujęcie ogólne.	45
2.2. Geneza oraz modelowanie faz rozwoju logistyki - próba systematyki.	48
2.3. Czynniki determinujące rozwój logistyki - próba klasyfikacji i hierarchizacji.	54
2.4. Czynniki kształtujące zmiany w logistyce w świetle badań w krajach zachodnich.	62
2.5. Stan rozwoju i zakres stosowania koncepcji logistyki w praktyce przedsiębiorstw.	69
3. Podstawowe wymiary nowoczesnej koncepcji logistyki.	75
3.1. Relacje i właściwości nowoczesnej koncepcji logistyki.	75
3.2. Zasady kształtowania nowoczesnej koncepcji logistyki.	79
3.3. Podstawowe aspekty i orientacje nowoczesnej koncepcji logistyki.	85

3.3.1. Logistyka jako system i koncepcja zarządzania przepływami towarów i informacji oraz podsystem przepływowo zorientowanego zarządzania przedsiębiorstwem	85
3.3.2. Logistyka jako sieć (struktura) kluczowych procesów zarządzania i transformacji w systemie przepływów w skali przedsiębiorstwa ..	89
3.3.3. Logistyka jako koncepcja i determinanta zorientowanej na przepływy organizacji i transformacji modelowej przedsiębiorstwa	92
3.3.4. Logistyka jako koncepcja zorientowana na wymogi rynku, wspomagająca i wzbogacająca marketingowy proces tworzenia wartości ...	95
3.3.5. Logistyka jako systemowa orientacja i determinanta efektywności i sukcesu w skali przedsiębiorstwa i rynku	99

4. Systemowy wymiar logistyki oraz problemy identyfikacji i kształtowania systemów logistycznych104

4.1. Podejście systemowe jako podstawa interpretacji i kształtowania orientacji i struktur współczesnej logistyki.	104
4.2. Podstawowe kryteria i przekroje klasyfikacji systemów logistycznych	108
4.3. Powiązania między systemami logistycznymi - wstępna identyfikacja	113
4.4. Kształtowanie i wdrażanie systemów logistycznych.	117
4.5. System logistyczny przedsiębiorstwa jako przejaw rozwoju i pełnej integracji w skali mikroekonomicznej.	120

5. Orientacja przepływowa oraz przejawy jej integracji i wdrażania w strukturę zarządzania w przedsiębiorstwie w aspekcie oddziaływania na efekty/sukces przedsiębiorstwa124

5.1. Właściwości i znaczenie orientacji przepływowej w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	124
5.2. Czynniki i parametry określające zakres orientacji przepływowej oraz stopień jej wdrożenia w podstawowych podsystemach zarządzania w przedsiębiorstwie.	131
5.3. Przejawy wpływu wdrożenia orientacji przepływowej na efekty/koszty logistyki i efekty/sukces przedsiębiorstwa w świetle badań empirycznych w krajach zachodnich	137
5.4. Identyfikacja związków między wdrożeniem koncepcji logistyki a zmianami w zarządzaniu w przedsiębiorstwach w Polsce w świetle badań empirycznych	143

6. Struktura procesów logistycznych i problemy jej kształtowania	148
6.1. Istota i znaczenie orientacji na procesy w zintegrowanym zarządzaniu	148
6.2. Pojęcie i podstawowe właściwości procesu	154
6.3. Kryteria i przekroje klasyfikacji procesów	158
6.4. Klasyfikacja i strukturyzacja procesów logistycznych w aspekcie zarządzania i tworzenia wartości	163
6.5. Modelowanie kluczowych procesów logistycznych w przedsiębiorstwie	169
6.6. System i procesy transformacji logistycznej w aspekcie tworzenia wartości	174
6.7. Proces cyrkulacji logistycznej	181
7. Identyfikacja struktury i przejawów wdrażania procesu zarządzania logistycznego	186
7.1. Istota i funkcje procesu zarządzania logistycznego	186
7.2. Podstawowe orientacje procesu zarządzania logistycznego - próba systematyki	193
7.3. Założenia koncepcji zintegrowanego zarządzania logistycznego	196
7.4. Logistyka w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstw	201
7.5. Koncepcja „nawigatora” zarządzania logistycznego jako przykład całościowej orientacji logistycznej w badaniach i w praktyce zarządzania w przedsiębiorstwach	205
8. Koncepcja logistycznie zorientowanego zintegrowanego zarządzania przedsiębiorstwem	211
8.1. Tendencje integracyjne w logistyce i przewartościowania jej strategicznych funkcji zarządczych	211
8.2. Założenia i struktura koncepcji logistycznie zorientowanego zintegrowanego zarządzania przedsiębiorstwem	217
8.3. Opcje strategiczne logistyki	222
8.4. Proces logistycznie zorientowanego zarządzania strategicznego i operacyjnego	224
9. Koncepcja zarządzania łańcuchem dostaw (SCM) jako wymiar i przejaw integracji zarządzania logistycznego między przedsiębiorstwami	230
9.1. Integracja jako istotny wymiar rozwoju logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw	230
9.2. Istota i rozwój koncepcji zarządzania łańcuchem dostaw i siecią logistyczną	233
9.2.1. Relacje między logistyką a zarządzaniem łańcuchem dostaw	233

9.2.2.	Łańcuch dostaw w aspekcie rozwoju struktur sieciowych	239
9.2.3.	Rozwój koncepcji zarządzania łańcuchem dostaw (<i>Supply Chain Management</i>) w kierunku koncepcji zarządzania cyrkulacją dostaw (<i>Supply „Circle” Management</i>).	245
9.3.	Modele integracji i dojrzałości łańcucha dostaw i sieci logistycznej.	247
9.4.	Potencjały efektów i korzyści wdrażania koncepcji zarządzania łańcuchem dostaw.	256
9.4.1.	Potencjały efektów związane z rozwojem koncepcji zarządzania łańcuchem dostaw.	256
9.4.2.	Korzyści wdrażania koncepcji SCM w świetle badań w przedsiębiorstwach w krajach zachodnich.	260
9.5.	Przesłanki i przejawy integracji zarządzania łańcuchem dostaw (SCM) i zarządzania relacjami z klientami (CRM).	268
10.	Logistyka a inne przekrojowe koncepcje zarządzania	273
10.1.	Ogólne założenia integracji logistyki z innymi współczesnymi koncepcjami zarządzania w zintegrowanym zarządzaniu przedsiębiorstwem	273
10.2.	Koncepcja zarządzania logistyczno-marketingowego jako przejaw rozwoju i integracji logistyki i marketingu.	275
10.3.	Logistyka a zarządzanie wyszczuplające (LM).	282
10.4.	Logistyka a kompleksowe zarządzanie jakością (TQM).	287
10.5.	Logistyka a zarządzanie kategorią czasu (TBM).	291
10.6.	Logistyka a efektywna obsługa klienta (ECR).	295
10.7.	Logistyka a zarządzanie innowacjami (IM).	298
10.8.	Przejawy wpływu wdrażania przekrojowo zorientowanych koncepcji zarządzania na efekty/sukces przedsiębiorstwa	301
11.	Podstawy i koncepcje identyfikacji oraz tendencje kształtowania się poziomu kosztów logistyki jako przejawu jej efektywności.	307
11.1.	Istota i ogólna struktura kosztów logistyki	307
11.2.	Koncepcje i metody identyfikacji i kwantyfikacji kosztów w sferze logistyki	313
11.2.1.	Istota i formy rachunku kosztów logistyki	313
11.2.2.	Stan i rozwój badań (koncepcji identyfikacji) kosztów w sferze logistyki oraz ich usytuowania w skali światowej.	317
11.2.3.	Problemy identyfikacji i kwantyfikacji kosztów logistyki w przedsiębiorstwach w Polsce.	323
11.3.	Kształtowanie się poziomu i struktury kosztów logistyki jako przejawu jej efektywności w świetle badań w skali światowej.	325
11.3.1.	Szacunek nakładów/kosztów w sferze logistyki w skali ogólnogospodarczej - koncepcja <i>Top Down</i>	325

11.3.2. Poziom i struktura kosztów logistyki w przedsiębiorstwach - koncepcja <i>Bottom Up</i>	327
11.4. Poziom kosztów logistyki w skali światowej a miejsce krajów w rankingu <i>Logistics Performance Index (LPI)</i>	333
11.5. Zakres i kierunki racjonalizacji i wzrostu efektywności kosztów logistyki . . .	338
11.6. Zakres wdrożenia logistyki w przedsiębiorstwach a zmiany w poziomie kosztów logistyki i efektywności przedsiębiorstw w świetle badań w krajach zachodnich	341
 12. Wyzwania współczesnej logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw (SCM) oraz wizja rozwoju logistyki w przyszłości.	346
12.1. Wyzwania współczesnej logistyki jako przejawy jej rozwoju i integracji w interakcji z modelowaniem zarządzania przedsiębiorstwem i struktur sieciowych.	346
12.2. Katalog kluczowych wyzwań logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw (SCM).	349
12.3. Wyzwania logistyki/SCM w praktyce zarządzania przedsiębiorstwem w świetle badań w krajach zachodnich.	354
12.3.1. Realizacja kluczowych wyzwań logistyki/SCM w świetle wybranych koncepcji ich strukturyzacji i oceny w badanych przedsiębiorstwach	354
12.3.2. Globalne trendy i wyzwania logistyki/SCM oraz związane z nimi strategie logistyczne.	362
12.4. Wizja rozwoju logistyki w przyszłości	368
12.4.1. Podstawy oraz przejawy diagnozowania i projektowania wizji rozwoju logistyki	368
12.4.2. Scenariusze wizji logistyki w przyszłości	374
 Bibliografia	385
 Indeks	395