

Spis treści

Wstęp.....	II
Źródła i definicje.....	13
Techniki.....	15
Geneza.....	17
Niedostępność.....	19
Argumentum ad auditorem.....	21
Argumentum ad ferminam.....	23
Lubienie.....	25
Efekt przywiązania.....	27
Analogia.....	29
Argumentum ad misericordiam.....	31
Argumentum ad traditionem.....	33
Zatruwanie studni.....	35
Zwolnienie z konsekwencji.....	37
Budowanie potencjału reakcji.....	39
Argumentum ad baculum.....	41
Argumentum ad personam.....	43
Odwołanie się do autorytetu.....	45
Argumentum ad numerum.....	47
Uzasadnienie.....	49
Negatywne konsekwencje i alternatywa.....	51
Retorsio argumenti.....	53
Przyznanie się do błędu.....	55
Zadawanie pytań kierunkowych.....	57
Argumentum ad populum.....	59
Etykietowanie.....	61

Odczucia i prośba.....	63
Poznanie kryteriów.....	65
Społeczny dowód słuszności.....	67
Złoty środek.....	69
Balans.....	71
Argumentum ad vanitatem.....	73
Kontrast percepcyjny.....	75
Potwierdź i prowadź.....	77
Delegacja z odpowiedzialnością.....	79
Intensywne emocje.....	81
Argumentum ad petitio principii.....	83
Własny błąd.....	85
Stopa w drzwiach.....	87
Argumentum ad ignorantiam.....	89
Personal brand eksperta.....	91
Podłączenie do wizji.....	93
Wprowadzanie cienia.....	95
Argumentum ad nauseam.....	97
Podobieństwa.....	99
Argumentum ad lazarum.....	101
Social jiu-jitsu.....	103
Wzajemność.....	105
Argumentum a minori ad maius.....	107
Argumentum a maiori ad minus.....	109
Specjalne traktowanie.....	111
Konsekwencja.....	113
Argumentum ad novum.....	115
Nieistotny humor.....	117
Nieosiągalna doskonałość.....	119
Znajomości.....	121
Argumentum ad crumenam.....	123
Ucieczka w ogólniki (rozmydlanie).....	125
Zmiana tematu.....	127
Błache wątpliwości.....	129
Fatasywe zwycięstwo.....	131

Potok słów.....	133
Efekt czystej ekspozycji.....	135
Efekt izolacji.....	137
Efekt kontrastu.....	139
Efekt Pollyanny.....	141
Efekt pominięcia.....	143
Efekt posiadania.....	145
Efekt potwierdzenia.....	147
Iluzja korelacji.....	149
Efekt pierwszeństwa.....	151
Autowaloryzacja, autoweryfikacja, samopoznanie.....	153
Efekt pseudopewności.....	155
Efekt skupienia.....	157
Efekt ślepej plamki.....	159
Efekt wspierania decyzji.....	161
Efekt wyn iku.....	163
Efekt wyświadczonej przysługi.....	165
Iluzja wstrząsu.....	167
Niechęć do straty.....	169
Racjonalizacja zakupu.....	171
Skrzywienie zawodowe.....	173
Złudzenie kontroli.....	175
Złudzenie planowania.....	177
Błąd koniunkcji.....	179
Efekt pewności wstecznej.....	181
Efekt przekonania.....	183
Heurystyka dostępności.....	185
Heurystyka zakotwiczenia i dostosowania.....	187
Iluzja grupowania.....	189
Paradoks hazardzisty.....	191
Pozytywna retrospekcja.....	193
Zasada: szczyt - koniec.....	195
Błąd przypisania cech.....	197
Efekt grupy.....	199
Efekt aureoli.....	201

Efekt horoskopowy.....	203
Złudzenie ponadprzeciętności.....	205
Efekt projekcji.....	207
Fenomen sprawiedliwego świata.....	209
Iluzja przejrzystości.....	211
Samospetniające się przewidywania.....	213
Tendencja samoobronna.....	215
Efekt jednorodności grupy obcej.....	217
Metamodel i model Milтона.....	219
Epilog.....	225
Bibliografia	227