

Spis treści

O autorce.....	7
Wstęp.....	9
Rozdział 1. Pojęcie mentoringu.....	11
Przegląd współczesnych definicji mentoringu.....	11
Rodzaje i formy mentoringu.....	13
Mentoring a coaching.....	18
Rozdział 2. Istota roli mentora.....	21
Zadania i kompetencje.....	21
Etyka mentoringu. Siedem zasad mentora.....	27
Rozdział 3. Wybrane narzędzia pracy mentora.....	31
Zawieranie kontraktu.....	31
Udzielanie rad.....	36
Zadawanie pytań.....	36
Aktywne słuchanie.....	38
Koło życia / koło aktywności zawodowej.....	40
Model G R O W.....	41
Rozdział 4. Kluczowe aspekty wdrażania programu mentoringu w organizacji	44
Korzyści z wdrożenia programu.....	44
Obszary szczególnego zastosowania programów mentoringowych w organizacji.....	49
Zagadnienia, które trzeba rozważyć przed wdrożeniem programu.	51
Etapy wdrożenia programu.....	52
Dobór par mentor - podopieczny.....	54
Zadania działu HR.....	56
Rola bezpośredniego przełożonego. Kwartet mentoringu.....	57

Programy mentoringowe - studia przypadków	61
Wspólne poszukiwanie mądrości jako fundament mentoringu.	
Doświadczenia Collegium Wratislaviense.....	63
Program mentoringowy w Vital Voices Poland.....	83
Mentoring dla kobiet w branży IT - program DareIT.....	97
Mentoring społeczny jako forma wsparcia osób zagrożonych wykluczeniem.....	113
Mentoring w firmie DHL Express.....	125
Intermentoring pokoleniowy w organizacji.....	135
Program mentoringowy w Krajowej Szkole Administracji Publicznej.	
Bilans doświadczeń i plany na przyszłość.....	150
Design Mentorship, czyli projektowanie rozwoju przez mentoring . . .	164
Mentoring w budowaniu przedsiębiorczości.....	185
Mentoring absolwencki - impuls do rozwoju środowiska absolwentów uczelni. Program Mentoringowy Politechniki Warszawskiej.....	193
Mentoring jako część kultury organizacyjnej w Narodowym Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.....	201
Informacje o autorach studiów przypadków	205
Bibliografia	211