

## Spis treści

Podziękowania 9

Rozdział 1. Wyszukiwarka Google - miejsce twojej kampanii SEO 11

Podstawowe pojęcia dotyczące pozycjonowania 11

W jaki sposób zwiększyć widoczność firmy w internecie? 14

Wskazówki, które pomogą określić idealny profil Twojego klienta 22

Dlaczego warto wykorzystać usługę pozycjonowania? 23

Algorytmy wyszukiwarki Google - co warto o nich wiedzieć? 25

Rozdział 2. Zaczynaj od słów kluczowych - analiza fraz 29

W jaki sposób trafić do odpowiedniej grupy docelowej? 29

W jaki sposób wybrać odpowiednie słowa kluczowe? 34

Słowa kluczowe z długim ogonem 39

Rozdział 3. Wykonaj analizę swojego serwisu - audyt SEO 43

Na czym polega audyt i dlaczego warto go przeprowadzić? 43

Elementy, które należy wziąć pod uwagę podczas audytu 44

Rozdział 4. Dostosuj swój serwis - optymalizacja SEO 55

Najważniejsze elementy na stronie internetowej 55

Jak powinno wyglądać odpowiednie linkowanie wewnętrzne? 60

Responsywność, czyli zadbaj o urządzenia mobilne 63

W jaki sposób zoptymalizować kartę produktu w sklepie? 66

Przekierowanie 301 - czym jest i kiedy z niego korzystać? 71

Optymalizacja strony internetowej pod frazy lokalne 74

Optymalizacja strony typu one-page 79

Rozdział 5. Pozyskuj linki pozycjonujące - link building 83

Na czym polega usługa link buildingu? 83

Podstawowe metody pozyskiwania linków pozycjonujących 84

Zaawansowane metody pozyskiwania linków pozycjonujących 90

Rozdział 6. Publikuj wartościowe treści - content marketing 97

Dlaczego dobra treść jest ważniejsza od linków pozycjonujących? 97

O czym pamiętać podczas tworzenia treści? 99

Czy posiadanie bloga jest konieczne? 105

W jaki sposób aktualizować treści na stronie internetowej? 107

W jaki sposób przygotować treści do umieszczenia w sklepie internetowym? 109

Rozdział 7. Weryfikuj ważne informacje - analiza danych 117

Google Search Console 117

Google Analytics 131

Rozdział 8. Wykorzystaj odpowiednie narzędzia w swojej pracy 143

Wizytówka w "Google Moja Firma" 143

Google Tag Manager 145

Google Data Studio 148

Google Trends 149

Google Keyword Planner 150

AnswerThePublic 151

Ubersuggest 152

Keyword Tool 153

Senuto 154

Semstorm 155

SurferSEO 157

SEMrush 158

Ahrefs 159

MajesticSEO 161

Yandex.Metrica 162

Screaming Frog SEO Spider 165

Sitebulb 166

SEO SpyGlass 167

Clusteric Auditor 168

SEOptimer 169

Stat4Seo 170

WebPozycja 171

SeoStation 171

OnCrawl 173

DeepCrawl 174

Copyscape 175

Brand24 177

SentiOne 178