

Spis treści

Przedmowa 11

CZĘŚĆ I. MODEL AI DLA LUDZI I FIRMY

1. Sukces a sztuczna inteligencja 21

- Wyścig po sukces biznesowy 21
- Dlaczego projekty AI upadają? 24
- Dlaczego projekty AI odnoszą sukces? 25
- Wykorzystanie siły AI do zwycięstwa 27

2. Wprowadzenie do modelu AIPB 29

- Ogólny model innowacji 30
- Pseudokomponent korzyści AIPB 31
- Istniejące modele i brakujące elementy układanki 33
- Korzyści z AIPB 34
- Podsumowanie 40

3. Podstawowe komponenty modelu AIPB 41

- Analogia do agile 41
- Eksperci 44
- Kategorie procesów w modelu AIPB oraz zalecane metody 48
- Kategoria oceny 49
- Kategoria metodologii 52
- Model odwróconej klasy 70
- Podsumowanie 71

4. AI i uczenie maszynowe - przegląd nietechniczny 73

- Czym jest data science i czym zajmują się specjaliści data science? 73
- Definicja uczenia maszynowego i jego charakterystyka 75
- Sposoby uczenia się maszyn 77

- Definicja i zagadnienia związane ze sztuczną inteligencją 80
- Typy sztucznej inteligencji 81
- Nauka jak u ludzi 84
- Mordercze maszyny i gwiazdy jednego przeboju 85
- Dane napędzające AI 89
- Uwaga na temat przyczyny i skutku 100
- Podsumowanie 101

5. Rzeczywiste zastosowania i szanse 103

- Szanse dla sztucznej inteligencji 103
- Jak mogę wykorzystać AI w biznesowej rzeczywistości? 104
- Realne zastosowania i przykłady 107
- Podsumowanie 128

CZĘŚĆ II. TWORZENIE WIZJI SZTUCZNEJ INTELIGENCJI

6. Waga właściwych powodów 131

- Zaczynij od dlaczego 131
- Kierowanie produktem i perspektywa 133
- Przywództwo i tworzenie wspólnej wizji oraz zrozumienia 133
- Podsumowanie 135

7. Wyznaczanie celów ludziom i firmie 137

- Określenie interesariuszy i ich celów 137
- Cele w podziale na interesariuszy 140
- Podsumowanie 153

8. Co sprawia, że produkty są dobre 155

- Waga kontra satysfakcja 155
- Cztery składniki dobrego produktu 157
- Netflix i to, co liczy się najbardziej 169
- Lean i metodologie zwinne 170

- Podsumowanie 172

9. Sztuczna inteligencja w służbie lepszych wrażeń 175

- Definicja wrażeń 176
- Wpływ sztucznej inteligencji na ludzkie wrażenia 176
- Interfejsy wrażeń 186
- Ekonomia doświadczeń 187
- Myślenie projektowe 188
- Podsumowanie 191

10. Przykład wizji AI 193

- Odczuwanie i postrzeganie czasoprzestrzenne 194
- Smak kierowany sztuczną inteligencją 195
- Deklaracja wizji w modelu AIPB 197

CZĘŚĆ III. TWORZENIE STRATEGII AI

11. Innowacja naukowa a sukces z AI 201

- Sztuczna inteligencja jako nauka 202
- Model TCPR 205
- Analogia do modelu TCPR 208
- Analogia do zależności od danych 210
- Podsumowanie 210

12. Gotowość i dojrzałość do AI 213

- Gotowość na AI 214
- Dojrzałość do AI 228
- Podsumowanie 234

13. Kluczowe kwestie do rozważenia w kontekście AI 235

- Szum wokół AI kontra rzeczywistość AI 236
- Testowanie ryzykownych założeń 238
- Ocena technicznej wykonalności 240

- Zdobyć, utrzymać i przygotować talentów 241
- Zbuduj kontra zrób 244
- Ograniczenie odpowiedzialności 246
- Ograniczenie stronniczości i waga integracji 251
- Zarządzanie oczekiwaniami pracowników 252
- Zarządzanie oczekiwaniami klienta 253
- Zapewnienie jakości (QA) 254
- Miary sukcesu 256
- Bycie na bieżąco 258
- AI na produkcji 259
- Podsumowanie 259

14. Przykład strategii AI 261

- Wstęp do przykładu z podcastem 261
- Powtórka z fazy strategii modelu AIPB 262
- Tworzenie strategii rozwiązania w modelu AIPB 263
- Tworzenie planu w modelu AIPB 264

CZĘŚĆ IV. UWAGI KOŃCOWE

15. Wpływ AI na rynek pracy 271

- AI, przebranżowienie i luki w umiejętnościach 271
- Luki w umiejętnościach i nowe stanowiska 273
- Umiejętności jutra 276
- Przyszłość automatyzacji, rynku pracy i gospodarki 277
- Podsumowanie 278

16. Przyszłość AI 279

- AI i przywództwo 279
- Czego oczekiwać i na co uważać 282
- Podsumowanie 294

A. Algorytmy AI i uczenia maszynowego 297

- Parametryzowane i nieparametryzowane uczenie maszynowe 298
- Jak uczy się model uczenia maszynowego 299
- Przegląd biologicznych sieci neuronowych 301
- Wprowadzenie do sztucznych sieci neuronowych 303
- Wprowadzenie do uczenia głębokiego 306
- Zastosowania uczenia głębokiego 309
- Podsumowanie 310

B. Proces AI 311

- Model GABDO 311
- Określenie celów 313
- Gromadzenie 316
- Budowanie 317
- Dostarczanie 321
- Optymalizowanie 322
- Podsumowanie 325

C. AI na produkcji 327

- Środowisko produkcyjne kontra środowisko deweloperskie 327
- Wytwarzanie lokalne i zdalne 329
- Skalowalność produkcji 330
- Uczenie i utrzymanie rozwiązania 331

Bibliografia 333