

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	9
1. Istota zarządzania programem	17
1.1. Podstawowe pojęcia i typologia w zarządzaniu programem	17
1.2. Zarządzanie programem jako narzędzie realizacji celów strategicznych organizacji	23
1.3. Cykl życia programu	27
1.4. Wybrane zagadnienia zarządzania programem	38
1.4.1. Struktura organizacyjna programu	38
1.4.2. Zarządzanie korzyściami z programu	44
1.4.3. Monitorowanie i kontrola realizacji programu	52
2. Sukces programu	58
2.1. Definicja sukcesu programu i sukcesu zarządzania programem	58
2.2. Wpływ kontekstu na skuteczność i sukces programu	64
2.3. Czynniki sukcesu w zarządzaniu programem	69
2.3.1. Równowaga między wydajnością a strategią	72
2.3.2. Relacje z interesariuszami programu	73
2.3.3. Wpływ kontroli w zarządzaniu programem	74
2.3.4. Kompetencje w zarządzaniu programem	75
2.3.5. Integralność programu	76
2.4. Modele oceny sukcesu w zarządzaniu programem	77
2.4.1. IPMA Project Excellence Baseline (IPMA PEB)	78
2.4.2. Portfolio, Programme and Project Management Maturity Model (P3M3)	83
2.4.3. Badanie kondycji w ramach standardu MSP – Skuteczne Zarządzanie Programami	85

3. Problematyka i organizacja badań pogłębionych	88
3.1. Problem badawczy	88
3.2. Przebieg procesu badawczego	91
3.3. Metody analizy i interpretacji wyników badań	101
4. Wyniki badań	104
4.1. Czynniki wpływające na powodzenie programu – systematyczny przegląd literatury	104
4.2. Krytyczne czynniki sukcesu programu w ujęciu ról zarządczych w programie	117
4.2.1. Krytyczne czynniki sukcesu w zarządzaniu programem	118
4.2.2. Krytyczne czynniki sukcesu programu – perspektywa kluczowych ról zarządczych	122
4.3. Kategorie sukcesu w zarządzaniu programem	129
4.4. Obszary sukcesu programu	140
5. Model oceny sukcesu programu	151
5.1. Budowa modelu oceny sukcesu programu	151
5.1.1. Obszar: dostosowanie organizacyjne	158
5.1.2. Obszar: kontrolowane dostarczenie	160
5.1.3. Obszar: osiągnięcie wartości	163
5.2. Proces przeprowadzenia oceny sukcesu w zarządzaniu programem przy zastosowaniu opracowanego modelu	166
5.3. Walidacja użyteczności i aplikacyjności modelu oceny sukcesu w zarządzaniu programem	173
5.3.1. Oceny użyteczności/funkcjonalności modelu oceny sukcesu w zarządzaniu programem	174
5.3.2. Oceny czytelności/zrozumienia modelu oceny sukcesu w zarządzaniu programem	177
5.3.3. Oceny możliwości zastosowania w praktyce modelu oceny sukcesu w zarządzaniu programem	180
Podsumowanie i wnioski	185
Bibliografia	194
Spis rysunków	212
Spis tabel	214