

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	7
Zagadnienia metodyczne	10
Rozdział 1	
Organizacja usługowa – specyfika	21
Warunki prowadzenia usługowej działalności gospodarczej	22
Typizacja i cechy podmiotów świadczących usługi	26
Kryteria ekonomiczne usług	32
Rozdział 2	
Koncepcje usług w nurtach ekonomii	38
Ekonomia menedżerska i ekonomia matematyczna w kontekście usług	38
Ekonomia behawioralna, neuroekonomia i psychologia ekonomiczna w kontekście usług	40
Ekonomia ekologiczna i ekonomia środowiska w kontekście usług	46
Rozdział 3	
Rodzaje inteligencji ekonomicznej w odniesieniu do usług	
– ujęcie teoretyczne i empiryczne	49
Inteligencja ogólna w działalności gospodarczej	49
Inteligencja gospodarcza i konkurencyjna jako składowe inteligencji ekonomicznej	55
Naturalna i sztuczna inteligencja w usługach	61
Rozdział 4	
Inteligencja ekonomiczna w działalności usługowej	
– studium przypadku	84
Narzędzie badawcze dotyczące działalności naukowej i handlu	84
Szkola Główna Handlowa w Warszawie jako przykład działalności naukowej ..	89
Uznane sieci handlowe w Polsce jako przykład działalności handlowej	96

Rozdział 5

Komponenty inteligencji ekonomicznej w działalności usługowej	103
Podział elementów inteligencji ekonomicznej	103
Prezentacja wyselekcjonowanych rodzajów inteligencji	104
Inteligencja ekonomiczna w usługach – zintegrowany schemat działalności	109
Zakończenie	112
Bibliografia	119
Załączniki	125
Spis tabel	172
Spis rysunków	174
Spis załączników	175
Streszczenie	176
Summary	176