

Część I: Podstawy wyszukiwania

Prawda 1. Gromadzenie danych przez pająki i roboty internetowe (21)

Prawda 2. Jak tańczyć do muzyki Google (25)

Prawda 3. Nie chodzi o ruch - chodzi o ruch kwalifikowany (31)

Prawda 4. Twoja reputacja wisi na włosku (37)

Część II: Prawda o charakterystycznych witrynach

Prawda 5. Pozycjonowanie wymaga ustawicznego zaangażowania - nie można raz zoptymalizować witryny i o tym zapomnieć (43)

Prawda 6. Pozycjonowanie nie jest tylko dodatkiem (49)

Prawda 7. Wyniki optymalizacji nie są widoczne od razu i nie są dane raz na zawsze (53)

Prawda 8. Nie potrzebujesz już strony domowej (59)

Prawda 9. Myśl jak wydawca, nawet jeśli nim nie jesteś (63)

Prawda 10. Projekt witryny i poszczególnych stron ma znaczenie (69)

Prawda 11. Pisz dla użytkowników, a wyszukiwarki same Cię odnajdą (75)

Prawda 12. Słowa kluczowe są kluczem (79)

Prawda 13. Korzystaj z narzędzi analitycznych i narzędzi do badania słów kluczowych (85)

Prawda 14. Statystyki witryny mówią także o złych zjawiskach (89)

Prawda 15. Dobrze się zastanów, zanim zastosujesz nowe technologie (95)

Prawda 16. Systemy zarządzania treścią mają znaczenie - ogromne (99)

Część III: Znaczniku, to o ciebie chodziło!

Prawda 17. Co umieścić w tytule? Wszystko... (105)

Prawda 18. Względne znaczenie metaznaczników (111)

Prawda 19. Oznaczaj znacznikami obrazy, zapisy audio, zapisy wideo i inne media (117)

Część IV: Prawda o łączach

Prawda 20. Są łącza równe i równiejsze (123)

Prawda 21. Budowanie łączy za pośrednictwem katalogów stron internetowych (127)

Prawda 22. Stosowanie strategii PR-owej pozycjonowania w roli strategii łączy (131)

Prawda 23. Płatne łącza pod okiem surowego jury (137)

Prawda 24. Dzielenie się i handel wymienny: łącza wzajemne (141)

Prawda 25. Reklamy to także łącza (147)

Prawda 26. Buduj witrynę w dobrym sąsiedztwie (151)

Prawda 27. Blogi stanowią doskonałe uzupełnienie strategii łączy (155)

Prawda 28. Przerywanie łączy za pomocą znacznika nofollow (161)

Część V: To nazywasz wyszukiwarką internetową?

Prawda 29. Wyszukiwarki stawiają na wyszukiwanie pionowe (165)

Prawda 30. Każdy gdzieś jest u siebie (169)

Prawda 31. Zapisz się, aby występować w wynikach wyszukiwania pionowego (175)

Prawda 32. Optymalizuj swoją witrynę za pośrednictwem innych witryn (179)

Prawda 33. Wyszukiwanie uniwersalne i wyszukiwanie spersonalizowane (183)

Część VI: Zadbaj o życie towarzyskie

Prawda 34. Blogi buduje się z myślą o pozycjonowaniu (189)

Prawda 35. Kanały RSS jako wsparcie strategii pozycjonowania (193)

Prawda 36. Użytkownicy będą tworzyli treść dla Ciebie (199)

Prawda 37.. Oznaczaj znacznikami obrazy, zapisy wideo, łącza i inne media (203)

Część VII: Rankingi wyszukiwania

Prawda 38. Bycie numerem 1 to nie to samo co kiedyś (207)

Prawda 39. Nie patrz tylko na wskaźnik PageRank (213)

Prawda 40. Pochwal się swoją wyjątkową ofertą (217)

Część VIII: Prawda o zarządzaniu procesem pozycjonowania

Prawda 41. Pozycjonować własnymi siłami czy korzystać z pomocy firmy zewnętrznej (223)

Prawda 42. Zatrudnianie najlepszych specjalistów od pozycjonowania (229)

Prawda 43. Dobra optymalizacja wymaga długiej i wytężonej pracy (235)

Część IX: Nie bądź zły

Prawda 44. Strzeż się nieuczciwych praktyk pozycjonowania (241)

Prawda 45. Wyszukiwarki internetowe nie znoszą spamu i stron wypchanych słowami kluczowymi (245)

Prawda 46. Nie korzystaj z farm łączy (249)

Prawda 47. Cofnięcie raz nałożonej kary jest bardzo trudne (253)

Prawda 48. Przeprowadzka do nowej domeny jest wyjątkowo stresująca (259)

Część X: Przyszłość optymalizacji dla wyszukiwarek

Prawda 49. Pozycjonowanie globalne (263)

Prawda 50. Pozycjonowanie mobilne jest ważniejsze niż kiedykolwiek (267)

Prawda 51. Czasem nie chcesz być odnajdywany (273)

Dodatek A: Zasoby (277)