

Przedmowa Wojciech Kosiński.....	VII
Od autorki.....	IX
Słowo wstępne Glenn Jampol.....	XI

Rozdział 1

Środowisko a turystyka.....	1
1.1. Turystyka w pułapce.....	1
1.2. Granice odporności środowiska na działalność turystyczną.....	5
1.3. Szkody w środowisku przyrodniczym powodowane przez turystykę.....	10
1.3.1. Zabór ziemi i wody.....	12
1.3.2. Ubożenie krajobrazu.....	13
1.3.3. Zanieczyszczenie powietrza i zmiany klimatu.....	21
1.3.4. Zanieczyszczenie wód.....	22
1.3.5. Degradacja gleby.....	23
1.3.6. Szkody w przyrodzie ożywionej.....	24
1.4. Wpływ turystyki na środowisko społeczno-kulturowe.....	25

Rozdział 2

Turystyka przyjazna środowisku.....	27
2.1. Świadomość ekologiczna a nowe motywy podróżowania.....	27
2.2. Turystyka zrównoważona – nowa koncepcja rozwoju turystycznego.....	35
2.2.1. Turystyka zrównoważona a ekorozwój.....	35
2.2.2. Zarządzanie turystyką zrównoważoną.....	44
2.2.3. Rola państwa i samorządów lokalnych w zarządzaniu turystyką zrównoważoną.....	52
2.3. Pojęcie i zasady ekoturystyki.....	61
2.3.1. Istota ekoturystyki.....	61
2.3.2. Znaczenie obszarów chronionych w ekoturystyce.....	68
2.3.3. Obszary transgraniczne cenne przyrodniczo a ekoturystyka.....	80
2.3.4. Ekoturystyka a lokalne społeczności.....	84
2.3.5. Etyczne aspekty organizowania ekoturystyki.....	93
2.4. Formy ekoturystyki.....	96

Rozdział 3

Rynek ekoturystyczny.....	103
3.1. Ekologiczny produkt turystyczny.....	103
3.1.1. Atrakcje ekoturystyczne.....	104
3.1.2. Infrastruktura ekoturystyczna i usługi jej towarzyszące.....	107
3.2. Charakterystyka popytu ekoturystycznego.....	117
3.2.1. Charakterystyka ekoturystów.....	120
3.2.2. Segmentacja rynku ekoturystycznego w Polsce.....	126
3.3. Strategia marketingowa ekoturystyki.....	132
3.3.1. Istota i rodzaje strategii marketingowej w ekoturystyce.....	132
3.3.2. Instrumenty realizacji strategii marketingowej ekoturystyki.....	138
3.3.3. Wizerunek firm i regionów ekoturystycznych.....	142
3.4. Specyficzne cechy strategii marketingowej regionów ekoturystycznych.....	146

Rozdział 4

Dobre praktyki w ekoturystyce na świecie.....	151
4.1. „El Mundo Maya” – ekoetnoturystyka w Ameryce Środkowej.....	151
4.1.1. Przyczyny i cele powstania projektu.....	151
4.1.2. Ekoturystyka „po indiańsku”.....	154
4.1.3. Gwatemala – centrum Świata Majów.....	161
4.2. Projekt Annapurna w Nepalu.....	165

4.3. Zielona turystyka w Parku Narodowym Hortobágy na Węgrzech	169
4.4. „Śladami wilka” w rumuńskich Karpatach	175
4.5. Ekologiczne wyspy na Morzu Śródziemnym - Elba i minorka	182
4.6. Ekoturystyka w Krainie Czyngis-chana	189
4.7. Ekoagroturystyka na białoruskiej wsi	193
Zakończenie	
Ekoturystyka marka Polski	199
Wykaz nazw i skrótów organizacji międzynarodowych zajmujących się zagadnieniami turystyki zrównoważonej i ekoturystyki	205
Wykaz światowych deklaracji uwzględniających założenia turystyki	207