

Spis treści

Wstęp	7
1. Kapitał intelektualny - pojęcie, znaczenie, podejścia	11
Wprowadzenie	11
1.1. Geneza kapitału intelektualnego	11
1.2. Pojęcie kapitału intelektualnego	15
1.3. Kategoryzacja kapitału intelektualnego	24
1.4. Znaczenie elementów składowych kapitału intelektualnego dla rozwoju przedsiębiorstw w Polsce - wyniki badania	31
1.4.1. Znaczenie części składowych kapitału ludzkiego dla rozwoju przedsiębiorstw w Polsce	31
1.4.2. Znaczenie elementów składowych kapitału organizacyjnego dla rozwoju przedsiębiorstw w Polsce	61
1.4.3. Znaczenie elementów składowych kapitału relacyjnego dla rozwoju przedsiębiorstw w Polsce	76
Podsumowanie rozdziału	95
2. Metody identyfikacji i pomiaru kapitału intelektualnego	99
Wprowadzenie	99
2.1. Pomiar kapitału intelektualnego z zastosowaniem metod finansowych	103
2.1.1. Wskaźnik wartości rynkowej do wartości księgowej	103
2.1.2. Wskaźnik Q-Tobina	104
2.1.3. Metoda skalkulowanej wartości niematerialnej - CIV	104
2.1.4. Metoda KCE™	105
2.1.5. Metoda VAIC™	108
2.2. Pomiar kapitału intelektualnego z zastosowaniem metod niefinansowych	110
2.2.1. Navigator Skandii	111
2.2.2. Monitor Aktywów Niematerialnych	114
2.2.3. Zrównoważona Karta Wyników	115
2.3. Identyfikacja wskaźników kapitału intelektualnego - na przykładzie hierarchicznej analizy procesu	120
Podsumowanie rozdziału	135

3. Zarządzanie różnorodnością zasobów ludzkich	
a kapitał intelektualny	137
Wprowadzenie	137
3.1. Zakresy znaczeniowe różnorodności	137
3.2. Zakresy znaczeniowe kapitału intelektualnego	142
3.3. Zarządzanie różnorodnością i korzyści z niej wynikające	144
3.4. Zarządzanie różnorodnością i jej wkład w tworzenie kapitału intelektualnego organizacji	148
3.5. Kapitał intelektualny a różnorodność zasobów ludzkich w organizacji w świetle badań	150
3.5.1. Korzyści, które może przynieść organizacji zarządzanie różnorodnością	150
3.5.2. Wpływ różnorodności zasobów ludzkich w organizacji na poziom kapitału intelektualnego	166
Podsumowanie rozdziału	181
Zakończenie	183
Aneks 1	
Zarządzanie kapitałem intelektualnym w przedsiębiorstwie - aspekty praktyczne	187
Bibliografia	199