

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	9
ROZDZIAŁ 1. POJĘCIE TURYSTYKI – ANALIZA ETYMOLOGICZNA I SEMANTYCZNA, DEFINICJE	19
1.1. Etymologia nazwy „turystyka”	19
1.2. Analiza semantyczna – zakres znaczeniowy pojęcia turystyki	27
1.3. Ramy definicyjne turystyki – matryca analityczna pojęcia	33
1.3.1. Kryterium logiczne – denotacja i konotacja nazwy „turystyka” ...	35
1.3.2. Kryterium zakresu pojęciowego – turystyka <i>sensu stricto</i> i <i>sensu largo</i>	37
1.3.3. Kryterium aksjologiczne – turystyka w ujęciu podmiotowym i przedmiotowym	41
1.3.4. Kryterium rynkowe – strona popytowa i podażowa turystyki	42
1.3.5. Kryterium funkcjonalne – definicje operacyjne i konceptualne turystyki	43
1.3.6. Matryca analityczna definicji turystyki	44
1.4. Podsumowanie	51
ROZDZIAŁ 2. PRZEDMIOT BADAŃ NAD TURYSTYKĄ	53
2.1. Dziedzina i zbiory empiryczne turystyki	54
2.2. Matryca przedmiotowa dziedziny empirycznej turystyki	58
2.3. Matryca przedmiotowa – zastosowania praktyczne	60
2.4. Podsumowanie	63
ROZDZIAŁ 3. TURYSTYKA W PERSPEKTYWACH: ONTOLOGICZNEJ I EPISTEMOLOGICZNEJ	65

3.1. Podstawowe założenia (nowo)realistycznej ontologii społecznej Johna Searle'a	66
3.2. Ontologia społeczna Johna Searle'a jako podstawa ontologii turystyki ..	72
3.3. Ontologia społeczna Johna Searle'a jako podstawa epistemologii turystyki	76
3.4. Ontologia i epistemologia turystyki w ujęciu realistycznym – podsumowanie	77
3.5. Konstrukcjonizm społeczny jako relatywistyczna wizja świata	80
3.6. Konstrukcjonizm społeczny w badaniach nad turystyką	83
3.7. Rzeczywistość turystyczna – między obiektywizmem a subiektywizmem	88
3.8. Podejście realistyczno-humanistyczne jako podstawa metodologiczna badań nad turystyką	94
ROZDZIAŁ 4. BADANIA NAD TURYSTYKĄ – PERSPEKTYWA METODOLOGICZNA	97
4.1. Badania nad turystyką w tradycji naturalistycznej	99
4.2. Badania nad turystyką w tradycji humanistyczno-interpretacyjnej	105
4.3. Tradycja naturalistyczna i humanistyczno-interpretacyjna w badaniach nad turystyką – podsumowanie	108
4.4. Turystyka jako dziedzina badań czy dyscyplina naukowa?	111
4.4.1. Dyscyplinarność studiów nad turystyką – ujęcie metodologiczne	113
4.4.2. Dyscyplinarność studiów nad turystyką – ujęcie organizacyjno- -instytucjonalne	118
4.4.3. Turystyka jako dyscyplina naukowa czy dziedzina badań? Próba kompromisu	120
ROZDZIAŁ 5. GENEZA I EWOLUCJA BADAŃ NAUKOWYCH NAD TURYSTYKĄ	129
5.1. Analiza retrospektywna studiów nad turystyką	131
5.1.1. Okres prekursorski	135
5.1.2. Okres studiów właściwych	137
5.2. Geneza studiów nad turystyką – przykład Polski	142
5.3. Podsumowanie	146
ROZDZIAŁ 6. BADANIA NAD TURYSTYKĄ – PERSPEKTYWA GEOGRAFICZNA	153
6.1. Geograficzne studia nad turystyką – rys historyczny	154
6.2. Geografia turystyki, geografia turystyki czy geografia turystyczna?	157
6.3. Geografia turystyki – podstawy metodologiczne	161
6.4. Ontologia i epistemologia dziedziny empirycznej geografii turystyki ..	164
6.4.1. Ontologia dziedziny empirycznej geografii turystyki	166
6.4.2. Epistemologia dziedziny empirycznej geografii turystyki	167
6.5. Podsumowanie	168

ROZDZIAŁ 7. DZIEDZINA EMPIRYCZNA GEOGRAFII W ŚWIELE ONTOLOGII SPOŁECZNEJ JOHNA SEARLE'A	173
7.1. Dziedzina empiryczna geografii – ujęcie teoretyczne	175
7.2. Dziedzina empiryczna geografii jako zbiór uporządkowany	176
7.3. Podsumowanie	178
REFLEKSJA KOŃCOWA. JAK PODAŻAĆ KU PRAWDZIE O TURYSTYCE?	187
BIBLIOGRAFIA	193
SPIS TABEL	225
SPIS RYSUNKÓW	226